



# 可持续发展报告

Sustainable Development Report

苏州创泰合金材料有限公司

Suzhou Chuangtai Alloy Materials Co., Ltd





## 目录

<b>01. 关于报告</b>	05	<b>04. 推动可持续发展</b>	15	员工福利与关怀	44	<b>10. 未来展望</b>	81
时间范围	05	可持续发展管理	17	民主管理	47		
报告边界	05	利益相关方识别与沟通	17	<b>07. 共创长期价值</b>	57		
编制依据	05	实质性议题分析	19	研发创新	57		
数据说明	06			品质保证	59		
指代说明	06	<b>05. 夯实公司治理</b>	21	客户服务	60		
报告获取	06	内控体系	23	供应商管理	63	<b>11. SDGs 对标表</b>	83
		商业道德建设	25				
<b>02. 总经理致辞</b>	07			<b>08. 守护美好环境</b>	65	<b>GRI指标索引表</b>	85
<b>03. 走进苏州创泰</b>	08	<b>06. 关爱员工成长</b>	27	环境管理	67	<b>意见反馈</b>	87
关于我们	11	人才拓展	29	水资源利用	69		
组织架构	13	推动平等多元化	33	污染防治	70		
企业文化	13	保障员工权益	35	绿色发展	73		
公司荣誉	14	员工福利与关怀	37				
		民主管理	42	<b>09. 社会公益</b>	80		

## 关于本报告

本报告是苏州创泰合金材料有限公司编制的2024年度可持续发展报告，对公司在环境、社会及管治等方面的实践与发展情况予以系统化的总结。

### 时间范围

2024年01月1日至2024年12月31日，部分内容由于考虑项目连续性或重大影响的因素，会向前追溯或向后延伸。

### 数据说明

本报告所披露的数据均来自公司正式文件和统计数据。本报告所披露数据，除另有说明，度量衡均为公制，货币单位均为人民币。

### 报告边界

本报告涉及的内容与苏州创泰合金材料有限公司的业务覆盖区域一致，包括了公司的企业社会责任理念、战略和具体实践，以及在报告期内的企业运营状况。

### 指代说明

为便于表述和阅读，报告中苏州创泰合金材料有限公司简称为“苏州创泰”“公司”或“我们”（内文另有所指除外）。

### 编制依据

本报告参与全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告标准》（GRI STANDARDS 2021）和联合国可持续发展目标SDGs编制。

### 报告获取

本报告仅发布电子版。对报告内容如有疑问或建议，欢迎来电或来函垂询。  
地址：江苏省苏州市漕湖街道春兴路8号  
联系电话：0512—80667798  
邮箱：szctqg@sdcxjt.com

## 总经理致辞

总经理  
闫贺庆先生



2024年，在全球碳中和进程加速与产业链智能升级的双重变局中，我们以技术革新为刃、绿色转型为盾，在数字化浪潮与低碳革命交汇处开辟高质量发展新路径。全体同仁以零事故安全体系、全要素数字化重构、系统性降本增效为战略支点，用“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风，推动公司在战略转型关键领域实现里程碑式突破——国家级绿色工厂的认证、江苏省企业技术中心的获批、苏州市示范智能车间的授牌，不仅彰显了行业与政府对我们的认可，更标志着公司正式迈入“智造力+绿动力”双轮驱动的新纪元。在此，我谨代表公司，向每一位奋斗者致以最崇高的敬意！

**数字革命纵深突破，智造基座全面筑牢。** SAP系统全厂上线，构建“订单-生产-财务”全流程数字孪生体系，生产计划响应效率、库存周转率、订单交付准时率提升显著，风险管理中枢灵活可调，确保了创泰战略目标的顺利实施。精加工车间全面建成并投产，建成覆盖熔铸-挤压-精加工生产全链，产业链进一步延伸。

**客户矩阵搭建成型，市场开拓效果显著。** 2024年新增凌云、康耐拓、上海华域、宁德时代、宝马、奥迪等多家知名客户，与汽车行业多家主机厂和一二

级供应商建立了业务联系，成功牵手国内较大的一级供应商，并成功签订“战略合作协议”。

**绿色产能放量，技术壁垒持续突破。** 回收铝使用率达60%，最高可实现100%回收铝的使用。12兆瓦光伏发电项目并网发电，2024年发电量1200万KW.h，解决厂区70%的用电需求。按照火电煤耗(标准煤)每度电耗煤302.5g计算，24年节省标准煤3498.96tce，可减少CO<sub>2</sub>排放9097.31t、SO<sub>2</sub>:76.98t、NOX:34.99t；参与宁德时代、宝马、奥迪等知名主机厂材料开发项目9个，并成功通过认证6个，材料开发能力赢得了客户的高度认可。

**成本重构价值，供应链韧性升级。** 2024年，战略采购降本987万元，降幅约7%。24年在公司内全面开展精益改善提案活动，全年实现降本1,436万元，精益与采购双路径降本超2,400万元。

2024年公司还荣获了“江苏省企业技术中心”、“苏州市示范智能车间”、“苏州市民营企业100强”等荣誉称号，为公司将来的发展创造了很好的基础。这些成绩的取得，离不开集团领导的关心和支持，更离不开全体干部职工的辛勤付出。未来，苏州创泰将进一步加快铝棒向高尖端方向转型，大力推进挤压、深加工市场开发。同时，力争成为江苏省“专精特新”企业、工程技术中心、实验室CNAS认证等。

2025年，立足新起点，我们将按照集团公司部署，一是坚定不移勇担当，坚决确保项目建设按期保质完成；二是坚定不移稳增长，不断积蓄品牌影响力和市场竞争力；三是坚定不移推创新，不断增强创新能力、提升创新效能；四是坚定不移提质量，全面提升生产精益化管理水平；五是坚定不移控风险，营造安全稳定的发展环境，努力促进各项经营指标的顺利完成。新的一年，我们要稳中求进，全面做强，凝聚工作新合力，接续奋斗新征程，以智造重塑产业，用绿色定义未来！

# 走进 苏州创泰

About  
SuzhouChuangtai



## 关于我们



公司总投资  
占地面

12.8 亿元  
316 亩

2024年总产值  
2024年苏州市民营百强

49.38 亿元  
69 位

苏州创泰合金材料有限公司成立于2014年，位于苏州市漕湖街道春兴路8号，是山东创新金属科技有限公司全资子公司。公司总投资12.8亿元，占地面积316亩，主要经营铝合金新型材料、高端车用铝合金产品的研发、制造和销售，主要工艺包括铝合金的熔炼、挤压和深加工。2024年公司实现总产值49.38亿元，位列2024年“苏州市民营百强”第69位，是长三角区域规模最大的铝深加工企业之一。

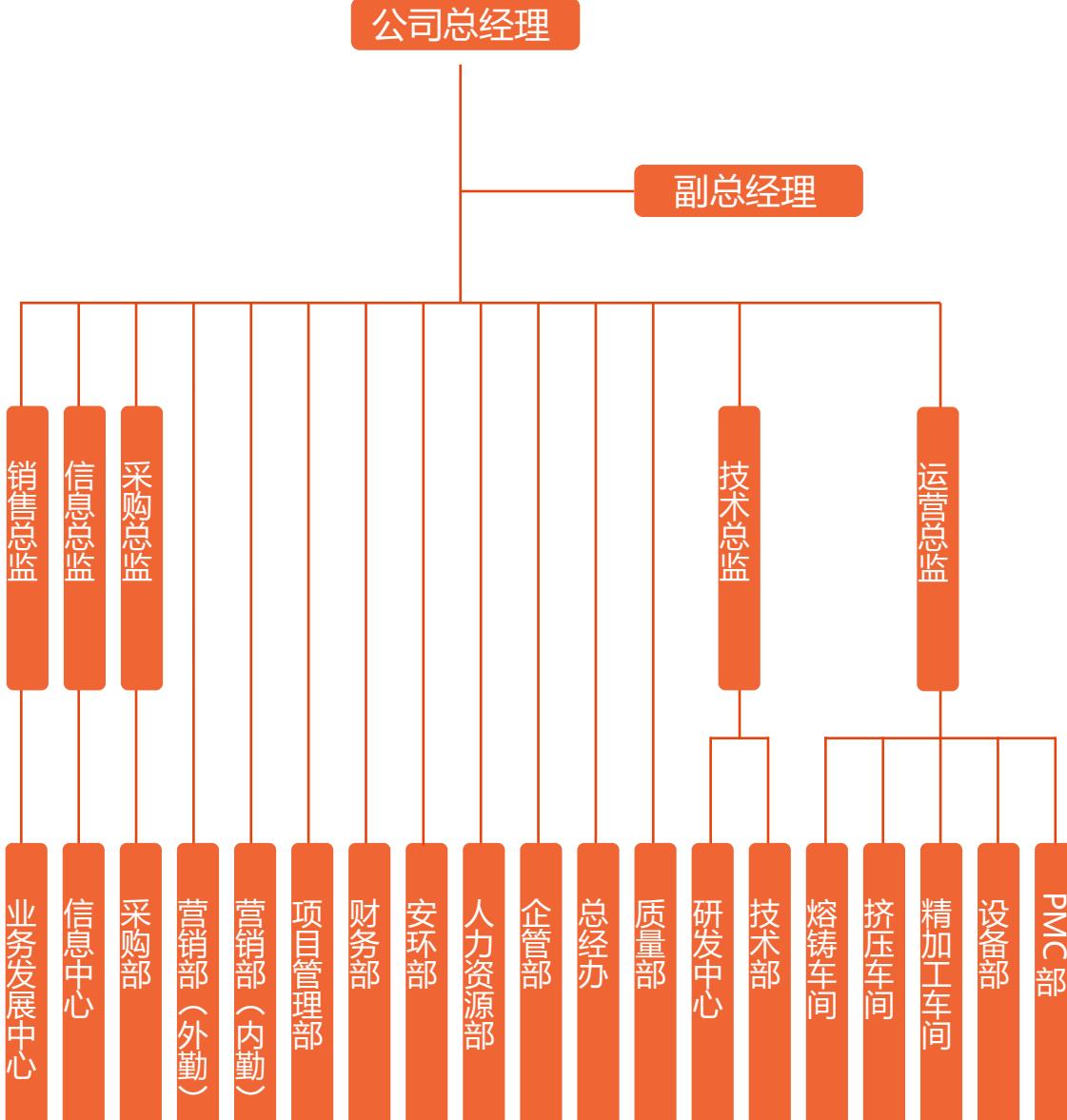


苏州创泰铝合金熔铸项目拥有6条生产线，年产铝合金棒材25万吨，主要专注于高端铝合金产品，包括3C领域、汽车轻量化、工业及交通运输等高端铝合金产品。特别是在汽车轻量化铝合金高端型材项目方面，公司已建设8条生产线，年产能5万吨。此外，公司还拥有先进的精密加工设备200台，包括CNC机床、冲压机、拉弯机等，主要用于生产汽车零部件及其他相关产品。

苏州创泰始终将绿色发展理念贯穿于产品的整个生命周期，全力打造从回收铝-铸造-挤压-CNC精加工全流程“绿色铝”产业链。公司参与并主导了多项有色金属标准的起草、制定工作，先后获评“国家绿色工厂”、“江苏省绿色工厂”、“江苏省企业技术中心”、“江苏省民营科技企业”、“苏州市工程技术研究中心”、“标准研制创新示范基地”等荣誉称号。

公司积极推进数字化转型升级，依托智能制造赋能，打造“智能工厂”，通过转型、增链、绿色、数字化赋能，努力打造成为创新集团在长三角区域的桥头堡，打造成为国内一流的绿色、低碳、循环、智能、创新型铝合金研发商和制造商。

## 组织架构



## 企业文化

### 愿景

世界级汽车轻量化绿色低碳铝合金研发商和制造商。

### 使命

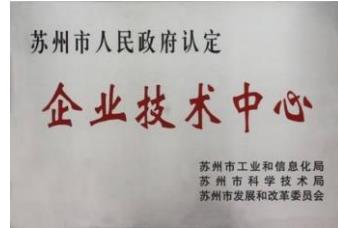
争当行业领军，打造百年企业。

### 价值观

求真务实，开拓创新，共创共享。

## 公司荣誉

荣誉名称	授予单位	授予时间
江苏省企业技术中心	江苏省工业和信息化局	2025.01
汽车低碳新材料优质供应商	上海有色网信息科技股份有限公司	2024.09
苏州市民营百强企业	苏州市工商业联合会	2024.07
SMM中国重熔棒企业10强	上海有色网信息科技股份有限公司	2024.04
苏州市级示范智能车间	苏州市工业和信息化局	2023.06
安全生产标准化二级企业	苏州市应急管理局	2023.06
国家绿色工厂	中华人民共和国工业和信息化局	2023.02
苏州市企业技术中心	苏州市工业和信息化局	2022.10
中国工业铝型材企业优质供应商	上海有色网信息科技股份有限公司	2022.07
江苏省民营科技企业	江苏省民营科技企业协会	2022.07
相城区文明单位	苏州市相城区精神文明建设指导委员会	2020-2022
江苏省绿色工厂	江苏省工业和信息化局	2021.12
2021年-2025年《铝及铝合金熔铸废水、废气、废渣控制规范》标准研制创新示范基地	全国有色金属标准化技术委员会	2021.08



# 推动 可持续发展

Promotion  
of Sustainable  
Development



## 可持续发展管理

苏州创泰坚守绿色发展理念，积极培育高质量发展的绿色基础，致力于引领企业和产业朝着可持续发展的方向前进。同时，公司不断加大节能减排力度，将绿色、低碳、循环的发展理念贯穿于产品的整个生命周期。我们采取了多项节能减排措施，以“技术实力派”推动企业可持续发展。

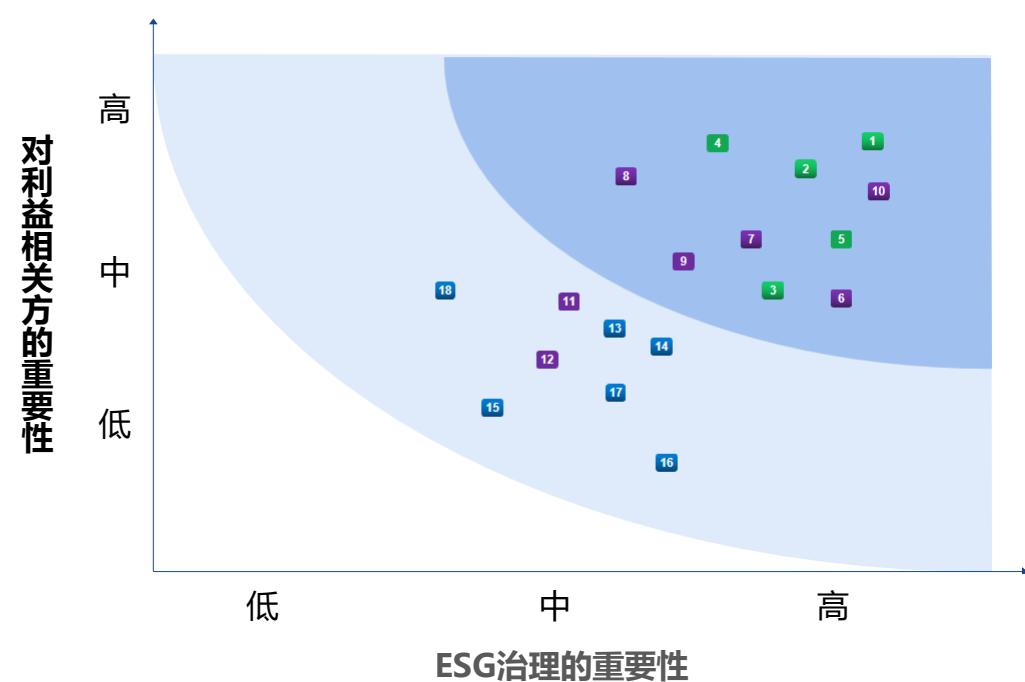
此外，公司积极推动内外部利益相关方访谈，并建立了适当的沟通渠道，以便利益相关方能够轻松地与企业沟通，了解各方的期望和需求，促进企业可持续发展。我们将继续以绿色发展为导向，为推动的可持续发展不断努力。

## 利益相关方识别与沟通

苏州创泰高度重视利益相关方的关注和诉求，通过建立有效的利益相关方识别和参与的多样化沟通渠道，及时向利益相关方披露政策更新、日常经营、发展、变革、特殊变动等相关信息及公司可持续发展工作的进展情况。同时，我们积极倾听各相关方的反馈与意见，以深入了解各方对公司的期望与要求，同利益相关方携手，共同完善企业的经营管理。

苏州创泰的主要利益相关方包括：政府及监管部门、客户、供应商、员工、环境、媒体和非政府组织以及社区。以下是识别出的主要利益相关方和交流方式：

重要利益相关方	关注议题	沟通与回应
政府及监管部门	合规经营 商业道德 遵守政策、法规 环境合规管理	积极主动纳税 守法合规建设 政策收集、咨询与执行 主动汇报与信息披露
客户	提供安全和优质的产品和服务 听取客户意见和建议 公平诚信交易 保护客户信息安全	售前售后管理 客户沟通与意见收集 公平诚信对待客户 强化信息安全管理
供应商	诚信公平经营 带动供应商发展	公开透明的采购原则和流程 规范化的供应商管理
员工	优良的工作环境 培训和职业发展 人权保障 职业健康安全	提供优质的工作环境 多样化的培训与职业路径规划 保障员工人权 加强职业健康安全管理
环境	节能降耗 减少碳排放 能源与资源管理 环境管理	积极推动节能降耗 减少直接和间接碳排放
媒体和非政府组织	信息透明 沟通交流和评估	及时进行信息公开 参与和组织交流和评估
社区	带动社区经济发展 开展多层次、多方位的合作 社区公益事业	提供就业岗位 支持社区建设 开展公益、志愿服务活动



## 实质性议题分析

为了解利益相关方对苏州创泰合金材料有限公司的可持续发展方面的关注点和期望，并确定苏州创泰当前阶段的可持续发展实质性议题以及2022年度可持续发展报告的实质性内容；公司通过与利益相关方的沟通，深入了解他们所关注的可持续发展议题。同时，公司通过对全球政治、经济、法律与社会发展的态势分析，并结合公司运营战略、发展方针、业务结构等，对可持续发展治理议题进行综合分析及评估。

公司以对经济、环境和社会影响的重要性作为横坐标，以对利益相关方评估和决策作为纵坐标，绘制苏州创泰合金材料有限公司的实质性议题矩阵图，如下：

### 环境议题

- 1环境管理
- 2能源管理
- 3水资源管理
- 4污染防治
- 5温室气体管理

### 社会议题

- 6员工权益
- 7多元化与平等
- 8薪酬福利
- 9民主管理
- 10职业健康安全
- 11员工发展
- 12社会公益

### 治理议题

- 13内控体系
- 14商业道德
- 15信息安全
- 16研发创新
- 17客户服务
- 18供应商管理



夯实  
公司治理

Compacting  
Governance



## 内控体系

苏州创泰属于集团上市系统范围，严格遵守内控管理制度，集团公司审计部门每年对苏州创泰财务部门业务进行审计，审计内容包括会计凭证、成本核算、业务审批流程、货币资金、存货盘点、销售及运费台账、采购台账登记情况以及上报总部的各种报表。经审计，企业财务完全按照企业会计准则的规定，公允反映公司正常经营情况。

公司高度重视内部控制及体系建设。为规范公司社会责任管理体系内部审核，公司制定并发布了《内部审核控制程序》。根据这一程序，首先由管理者策划公司社会责任管理体系审核计划纲要，然后任命审核组长，并成立相应的审核组；审核组长负责根据《内部审核控制程序》的规定，准备和实施内部审核，并向管理者代表提交审核报告。此外，每年年初，管理者代表还需要编制一份年度审核计划表，以进一步确保内部审核的有效性。

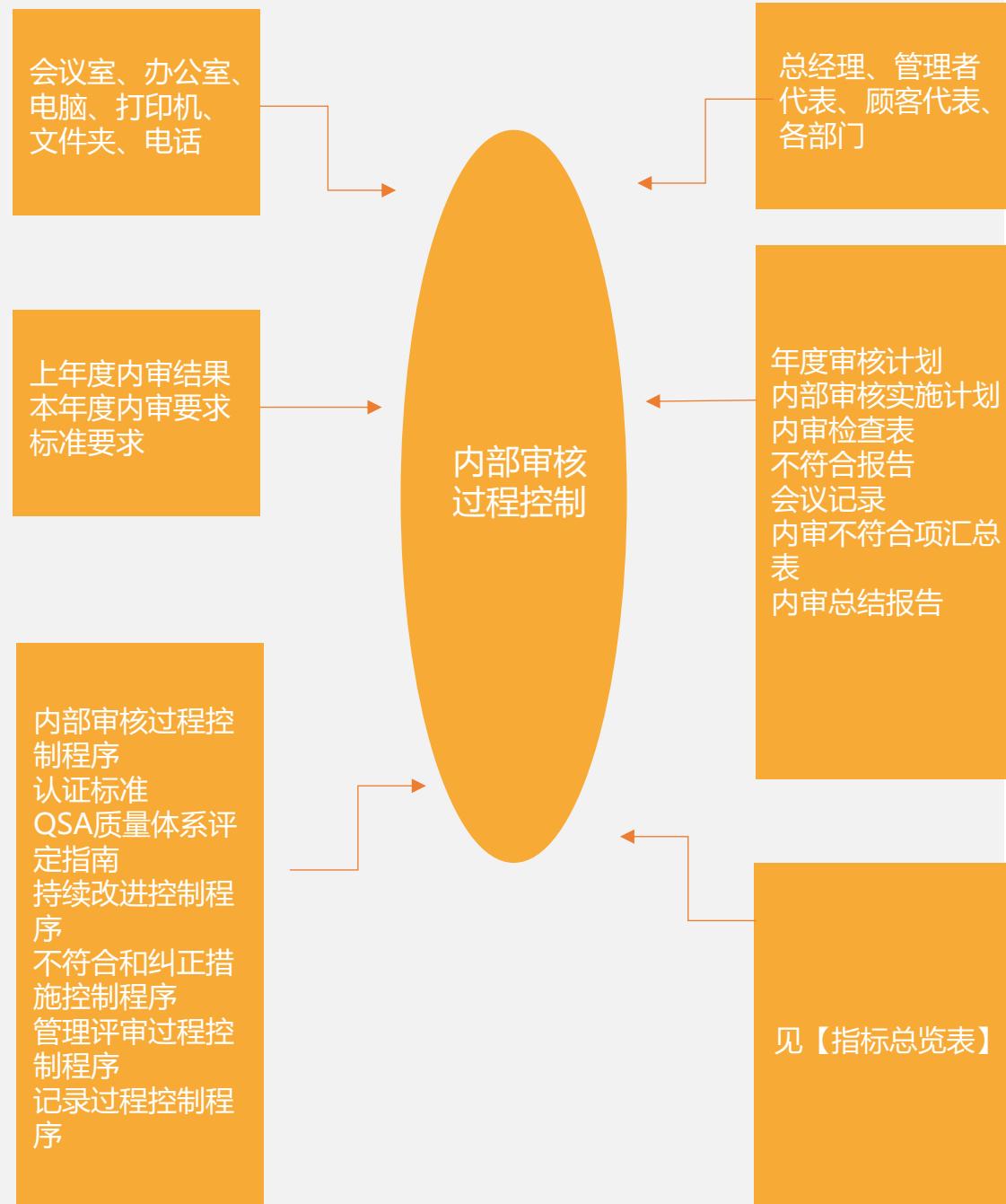
公司为验证其建立的管理体系程序是否有效实施并保持，制定了《内部审核过程控制程序》，以确保在管理体系的运作过程中，及时发现问题并采取纠正和预防措施加以改进。

同时，为了确保组织的内部管理体系、流程和程序符合规定标准和要求，公司制定了《内部体系审核程序》。该程序由体系办主导，安环部负责组织实施，适用于公司内部能源管理体系审核。

公司的管理体系审核每年至少进行一次，但在发生重大变更或发生重大顾客投诉、重大环境事故、重大环保质量事故以及最高管理层要求，可安排不定期审核；此外，公司每年的内部审核应把能源体系涉及的部门和要素覆盖至少一次。

苏州创泰 2024 年度未接受过任何政府机构或相关单位的处罚。

## 内部审核过程控制流程



## 商业道德建设

一直以来，苏州创泰始终坚持树立诚信正直的企业形象。通过不断完善制度、强化监督、加强教育培训等措施，不断强化商业道德建设，营造“诚信、诚实、公开公平、可靠合规、廉洁自律”的企业文化氛围。同时，公司秉承“标本兼治、综合治理、惩防并举、注重预防”的原则，积极推动反腐败和反商业贿赂管理体系的建设，从而有助于积极推动构建廉洁、透明的商业社会，打造公平公正的商业竞争环境。

为了密切关注买卖双方的业务合作关系，共同促进各自的业务发展和廉政建设，保证双方在业务交往活动中做到诚信、廉洁、高效和共赢，公司制定了招投标及商业业务廉政协议书，买卖双方在合作过程，均需自觉遵守国家法律，并按照《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《中华人民共和国招标投标法》以及其他相关法律法规及有关规定严格执行项目协议文件，自觉按协议办事；同时，公司积极开展廉政教育，监督并认真查处违法违纪行为；在招标过程中如有违反廉政纪律的行为，可向对方有关部门投诉和举报。

在合作过程中，买卖双方不得以任何方式索要和收受或变相收受回扣、贿赂等不正当利益；不得参加影响公正执行公务的宴请、娱乐和旅游等消费活动；不得进行其他非正常工作关系以外的违反国家政策、法律法规的活动。卖方在与买方业务交往中，如确保了产品质量、价格和服务，并抵制了买方工作人员的不正当要求，在今后相关经济活动中将优先参与投标。

报告期内，公司未发生已证实的贪污腐败事件。

### 商业道德绩效一览表：

指标	单位	2024年	2023年
商业道德总培训次数	次	12	12
商业道德总培训人次	人次	684	713
商业道德人均培训时数	小时	2	2
商业道德培训覆盖率（所有员工）	%	100	100
商业道德培训 - 高级管理人员	人次	21	22
商业道德培训 - 高级管理人员培训率	%	100	100
商业道德培训 - 一线员工人次	人次	410	440
商业道德培训 - 一线员工培训率	%	100	100



关爱  
员工成长

Caring for  
Employees  
Growth

聚力同心创未来  
创新轻量化2024年中高管团队融合活动

## 人才拓展

苏州创泰用人要求：德为先，品为上，先做人，后做事，德才兼备。

人才是企业发展之本、竞争之本。苏州创泰秉承以人为本的企业经营理念，将人才视为企业第一资源，把依靠人才作为企业发展的根本前提，把尊重人才作为企业发展的根本准则，把推进企业和员工共同发展作为人才战略的根本任务，坚持用广阔的发展前景凝聚人，用美好的事业目标激励人。

在人力资源实践活动中，苏州创泰善于为各类人才提供充分施展才华的舞台，做到人尽其才，才尽其用。同时，为优化公司人力资源配置，为公司持续稳定发展提供人力资源保障，公司通过各种有效途径，不断提高企业人力资源管理水平和人才的综合素养，促进企业与员工的互相发展，并让员工分享企业发展成果，实现共同发展；此外，公司还制定了《员工招聘管理制度》，明确和规范公司的招聘原则和操作流程，并保证公司的招聘应遵循以下原则：

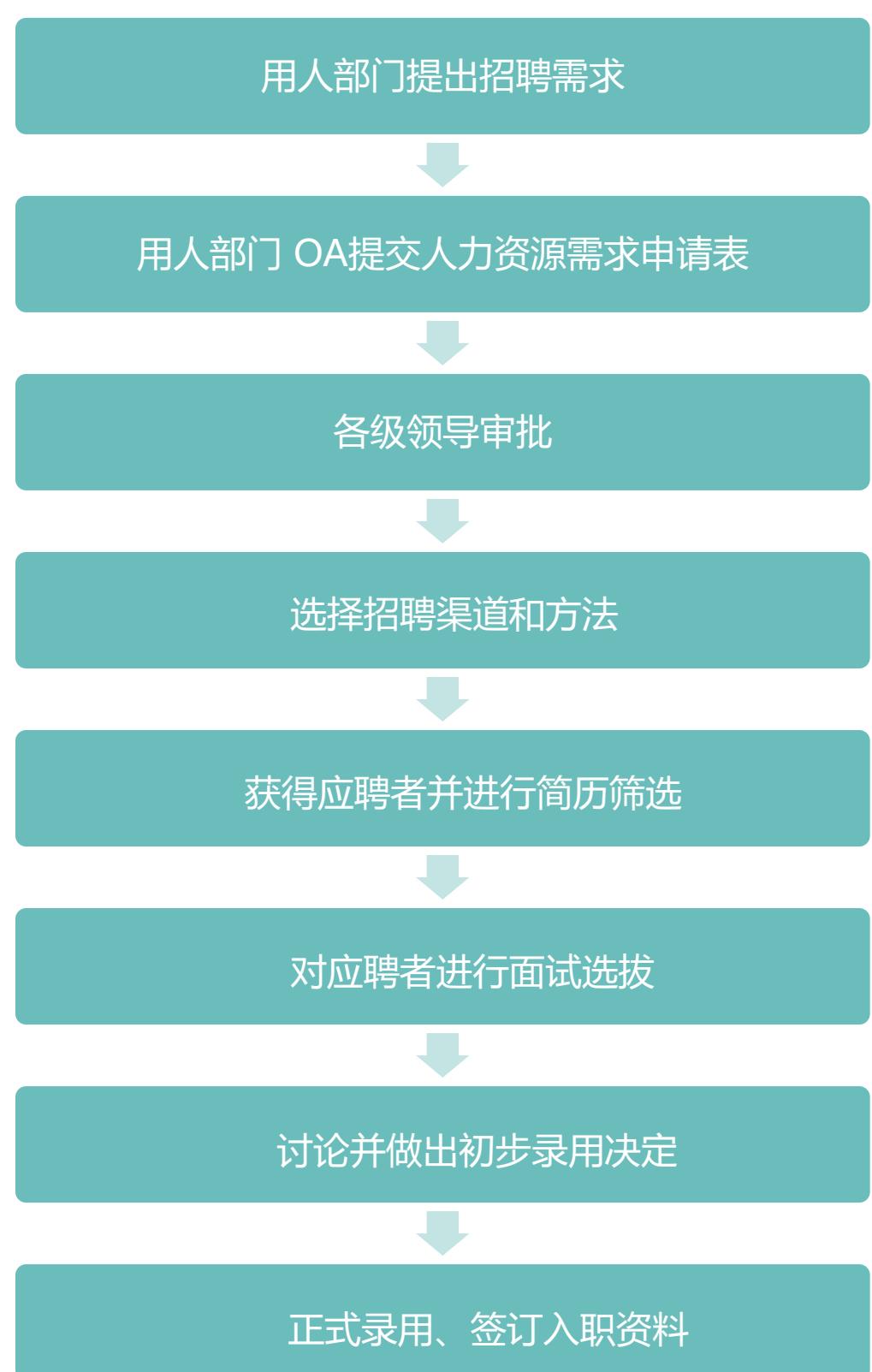
——机会均等原则：在公司出现职位需求时，公司员工享有和外部应聘者一样的应征机会；

——全面考察和重点考察相结合的原则：招聘需由用人部门和人力资源部门从知识、能力、技能、品德、经验、健康状况、岗位胜任力等方面共同进行考察，同时重点考察和公司战略、业务和文化密切相关的技能、素质和品性、德才兼备，真正做到按需录用、量才录用、任人唯贤；

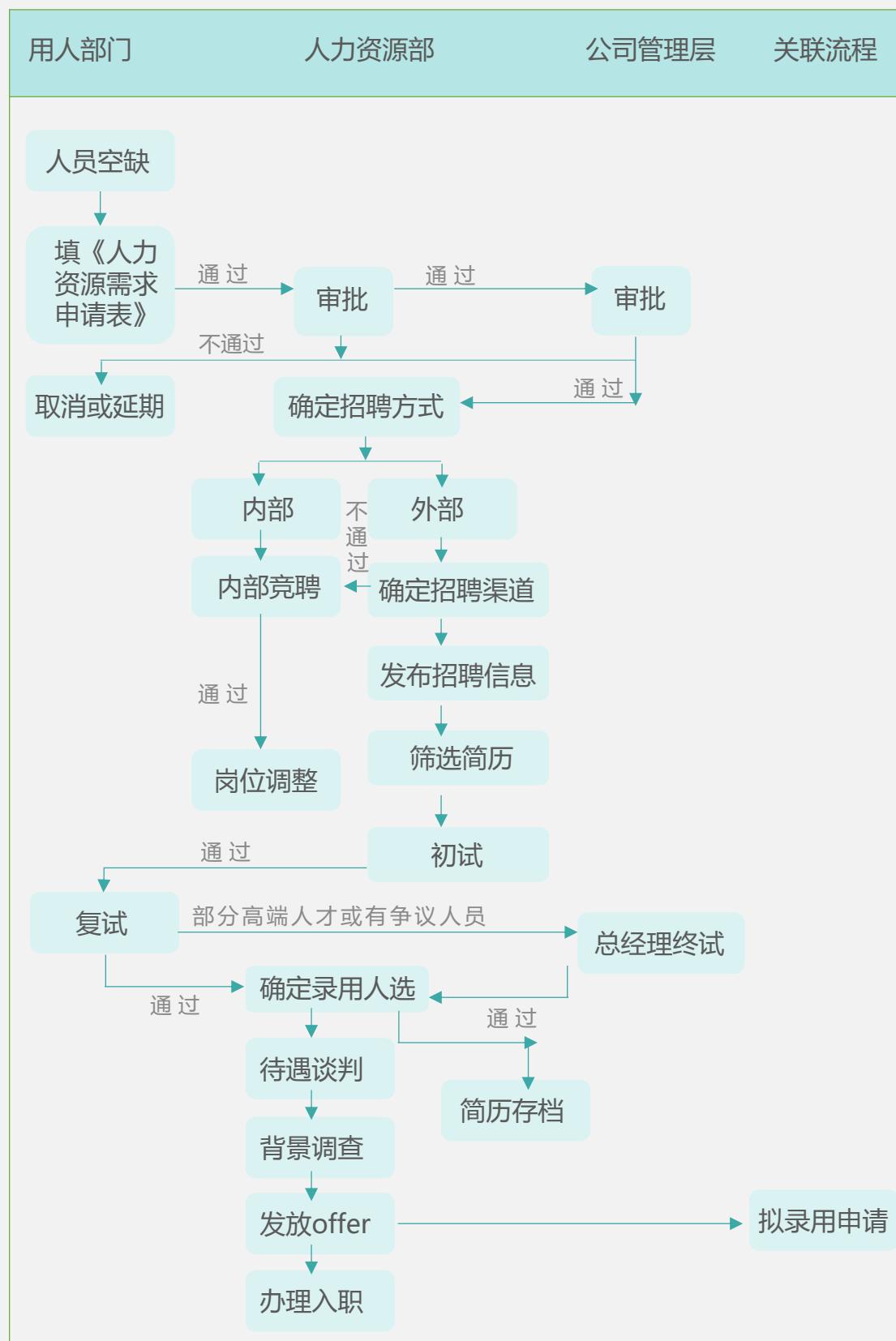
——公平竞争与择优录用原则：所有应聘人员处于公平竞争地位，同时根据面试评估结果择优录用；

——人岗匹配原则：所录用的人员能力须与职位需求保持一致，达到人岗匹配的目的。

## 员工招聘流程



## 招聘面试流程图



### 普工岗位面试流程

招聘专员对应聘者进行初步筛选。

用部门负责人面试。

### 职能岗位面试流程

招聘专员对应聘者进行初步筛选。

用部门负责人面试。

人力资源负责人面试。

### 技术、工程师、销售、中基层管理者等重要岗位面试流程

招聘专员对应聘者进行初步筛选。

用部门负责人面试。

人力资源负责人面试。

事业部总监面试。

### 年薪15W以上高端岗位面试流程

招聘专员对应聘者进行初步筛选。

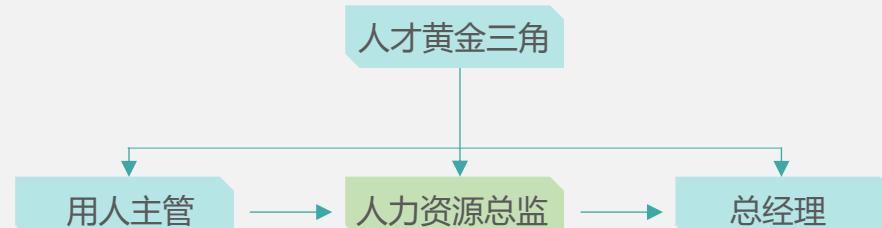
用部门负责人面试。

人力资源负责人面试。

事业部总监面试。

总经理面试。

### 人才招聘中心黄金三角：用人主管、人力资源总监、总经理



## 推动平等多元化

苏州创泰坚持人人平等、关爱人才的理念，坚信人与人之间没有地位的差异，只有职责的不同。我们充分尊重员工的个性和追求，并鼓励员工不断提升自身实力，认同员工所取得的成绩。公司积极倡导平等雇佣，致力于为当地创造更多的就业机会。公司坚决反对任何形式的歧视。在招聘和聘用方面，我们坚守原则，不因年龄、性别、国别、民族、宗教信仰、健康状况等差异对待员工。

我们坚定地奉行同工同酬的原则，致力于营造一个多元化平等的工作环境。

在用人上，苏州创泰坚持尊重人才、尊重创造的核心理念。不以学历论英雄，不以文凭论成就，而是看重绩效、看重能力、看重潜力。通过建立公平的竞争机制和良好的文化环境，充分调动每一位员工的积极性、主动性和创造性，让员工爱其职而尽其能，做到人适其事，事适其人，人尽其才，才尽其用。

截至2024年末，公司共有员工684人，其中女性员工147人，占公司员工总数的21%；有高管人数21人，其中女性高管人数5人，占比24%。

## 员工结构绩效一览表

指标	单位	2024年	2023年
员工总人数	人	684	713
安全委员会人数	人	7	7
员工代表人数	人	60	60
接受绩效和发展评估的员工人数	人	684	713

## 性别结构绩效一览表

指标	单位	2024年	2023年
女性员工总数	人	147	159
女性员工在全体员工中的比例	%	21	22
高管人数（不包括董事会）	人	21	22
女性高管人数	人	5	5
女性高管比例	%	24	23

## 年龄结构绩效一览表

指标	单位	2024年	2023年
-<30岁人数	人	131	133
-30≤Y<50岁人数	人	483	501
-≥50岁人数	人	70	79
-<30岁占比	%	19.15	18.65
-30≤Y<50岁占比	%	70.31	70.27
-≥50岁占比	%	10.23	11.08

## 学历结构绩效一览表

指标	单位	2024年	2023年
研究生	人	7	6
占比	%	1.02	0.84
本科	人	96	94
占比	%	14.03	13.18
大专	人	123	144
占比	%	17.98	20.20

## 保障员工权益

苏州创泰奉行公开、公平、平等的用工政策，高度重视并坚决维护每位员工的合法权益。我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》和《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规的要求，在员工招聘、录用、任用以及绩效考核等各个劳动用工环节，建立并贯彻严密的内部劳动保障机制，确保员工能够充分享有合法的权益。

——反骚扰和反虐待：公司制定了《反骚扰和反虐待管理控制程序》，以建立人人平等互相尊重的工作环境，并保障所有员工在聘用阶段不受骚扰和虐待。

——自愿雇佣与禁止强迫：公司制定了《自愿雇佣与禁止强迫劳工管理控制程序》，以确保员工的自由权益和人格不受侵犯，严禁和反对任何形式的劳役或强迫劳工，确定员工在自愿的基础上参加工作或劳动。

——反贩卖人口：公司制定了《反贩卖人口管理控制程序》，保护公司所有员工的人身权益，杜绝对公司员工的剥削、利用，阻止非法招募、运输、移送、暴力威胁人口而获利的行为，以此预防贩卖人口和奴役人口等不良事件的发生。

——禁止雇佣童工及未成年工：公司根据国家相关法律规定和国际劳工组织相关标准制定了《童工补救程序》和《未成年工保护程序》，以保障因过往错误而聘用的童工的安全、健康、教育和发展权益，从而采取所有必要的支持和行动，同时向全体员工明确了在发现童工问题时应采取的措施。

——反歧视：公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》及社会责任的要求，制定了《反歧视管理控制程序》，禁止在招聘、用工过程中因种族、肤色、年龄、性别、性取向、民族、残疾、宗教、政治面貌、工会成员身份、国籍、婚姻状况、性别认同等而歧视任何员工，以保证人人享受平等、公正的对待。

——结社自由：公司制定了《结社自由管理控制程序》，尊重并保护员工自由结社和集体谈判的权利，确保公司活动符合当地法规和社会责任标准的要求。

2024年员工劳动合同签订率为  
**100%**

2024年人权保障培训覆盖率为  
**100%**

——保护女员工的基本权益：为确保女工、怀孕女工、哺乳期女工得到应有的特殊保护，公司制定了《女员工保护程序》，实行男女权利平等，无论是在聘用、薪酬福利、培训竞争机会等事项上均享有机会平等、自由选择的权利，不得因种族、社会阶层、国籍、宗教、残疾、性别或政治归属等方面有歧视行为，公司不允许强迫性、虐待性或剥削性的性骚扰行为。包括姿势、语言和身体的接触；亦不得因为女员工怀孕、生育、哺乳降低其工资、予以辞退、与其解除劳动或者聘用合同。

——合法用工：员工入职当天均签订劳动合同，员工劳动合同签订率为100%。2024年，公司人权保障培训覆盖率为100%。报告期内，公司未发生雇佣童工、强迫劳动、歧视骚扰等行为和事件。

## 员工福利与关怀

### 薪酬福利

苏州创泰遵照集团公司的经营理念和管理模式，并依据国家有关劳动人事管理政策和公司其他规章制度，不断完善薪酬福利政策，制定包含《福利管理制度》《薪酬政策》《营销货车司机及装卸工考核办法》等系列制度，为员工提供有竞争力的薪酬水平和福利待遇。同时，公司积极推行多元化的发展战略，并根据各个岗位不同的发展情况，实行差异化的绩效薪酬底薪，以激发员工的潜力，提高员工的积极性，进而推动整个组织的活力和创造力。

此外，公司严格执行员工带薪休假制度，确保员工能够充分享受国家法定休假。与此同时，公司提供多元化的福利体系，以满足员工的不同需求和期望。

### 法定福利

法定福利是国家和地方政府法律法规规定提供给员工的基本保障性福利，包括社会保险、住房公积金、法定休假、高温补贴等。

——社会保险和住房公积金：社会保险和住房公积金办理根据当地政策法规，由公司和个人承担，其缴费基数按照国家规定执行。

——法定休假：包含节假日、事假、病假、工伤假、婚假、产假（流产假）、陪产假、哺乳假、丧假、带薪年休假、公假等。

——高温补贴：公司根据工作环境温度给员工发放降温补贴，发放防暑降温费的补助时间为每年6、7、8、9四个月，补贴标准根据法律法规规定标准执行。

### 普惠福利

普惠福利是公司提供给全体员工的保障性利益和服务，包括免费工作午餐、健康体检、节日礼品、员工团队旅游活动、生日祝贺、探望慰问生病员工等。

——免费工作午餐：公司员工可享受公司食堂提供的免费午餐。

——员工宿舍：有住宿需要的员工可申请免费住宿。

——健康体检：入职体检，员工工作满半年后可以凭体检发票予以报销；入职满一年可以免费参加公司组织的职中体检。

——节日礼品：每逢重要节假日，公司为员工发放购物卡或礼品。发放标准根据公司每年经营情况确定。

——员工团体活动：原则上公司根据经营情况利用闲暇时间组织员工活动，活动标准由公司确定，费用由公司承担。

——生日祝贺：公司为员工准备价值100左右的礼品。

——其他福利：公司建立阅读室、健身室、篮球场等相关设施，以丰富职工的业余文化生活。

## 员工关爱

一直以来，公司秉持以人为本的理念，深刻关心和爱护每一位员工。我们积极落实各项福利政策，同时因地制宜组织开展丰富多彩、形式多样的文化体育活动来凝聚人心，缓解员工压力，激发职工的工作激情，增强企业的凝聚力和职工战斗力。

在政策和设施方面，我们为员工的活动提供了全方位的支持，为职工参与活动提供便利。公司采取行政投资、阵地共建等方式，逐步完善了活动场地建设，打造了党建阵地、职工活动中心、篮球场等，为员工工作生活平衡创造良好条件。

公司从提高职工健康素质建设出发，大力推动职工文体活动的广泛开展，先后举办了新春开门红、欢欢喜喜闹元宵、三八节等多项活动，激发职工活动兴趣，营造欢快的工作氛围。



新春开门红



元宵节



团建



团建



班前会技能比武



班前会技能比武

## 案例：员工生日会

为了表达对员工的关怀与认可，提升员工归属感，营造积极、温暖的工作氛围，加强团队成员之间的联系，打破部门或层级壁垒，公司于2024年2月举办了苏州创泰员工生日会，并在之后每2个月举办一次，努力创造积极、温暖、有凝聚力的工作氛围，彰显了公司对员工的关怀，营造了更加积极的企业文化。



## 关爱女性员工

公司高度重视女性员工的特殊权益和需求，在法定标准范围内，为女员工提供了婚育、哺乳、产假等合法休假权益，并特别设置了母婴室，以确保哺乳期员工的舒适和方便。

为体现公司对女员工的尊重和关怀，公司举办了三八节特别活动，让女员工能够在工作环境中感受到节日的温馨与关怀。此外，公司还为女员工准备了三八节福利，以感谢她们的辛勤工作和贡献。

## 案例：三八节活动



## 民主管理

公司高度重视民主管理，不断优化民主监督机制，坚持和完善职工代表大会制度，抓好职工民主管理和监督工作，并且每年召开一次职工代表大会，向会员或会员代表报告工作，接受会员和会员代表的评议；公司坚持强化民主管理意识，维护职工合法权益，代表职工与企业行政方面建立集体协商制度，并签订集体合同。此外，公司坚持团结工会干部，培养工会积极分子，组织职工学文化、学技术、学法律，争做“四有”职工，抓好工会活动阵地建设，丰富职工业余文化体育生活，加强企业文化建设。

公司还定期组织职工或会员大会开展劳动竞赛、技术比武、提合理化建议等活动，关心职工生活，为职工排忧解难，及时反映职工的意见和要求，争做职工之友，积极协助行政抓好有关职工奖惩、安全生产、劳动保护、劳动保险和工资福利等工作，办好职工集体福利事业。此外，公司依法及时足额拨交、上缴工会经费，管好、用好工会经费，管理好工会财产。公司还组织员工定期开展工会规范化建设和“企业规范化文化中心”“劳动关系和谐企业”建设等活动，进一步增进员工的参与感和获得感，促进企业和职工的和谐发展。

苏州创泰坚持将民主管理与企业改革发展任务更加紧密地联系起来、与企业经营管理活动更加有效地结合起来。我们鼓励广大职工积极参与企业改革发展、生产经营等方面的讨论，广泛征集职工关于企业改革发展、生产经营等方面的意见建议，调动职工以主人翁的姿态投入到企业的各项建设和管理中去，提高生产效率，促进企业的高质量发展。

## 员工沟通渠道/倾听基层员工声音

——员工意见箱设置。公司设置员工意见箱，公司全体员工可以通过不记名的方式将个人意见投进公司设置的员工意见箱里；总经办每月会开启意见箱，将搜集的意见和建议报送总经理审阅。

——制定《员工申诉管理控制程序》。公司制定了《员工申诉管理控制程序》，鼓励员工从工作角度出发，认真、负责地向公司提合理化建议，以实现公司的

持续化改善。同时，公司总经理手机号及微信号向全员开放，以便为员工提供正当、畅通的沟通渠道，员工有不满意见或受利益侵害均可通过直接打电话、发信息等方式与总经理沟通。

## 员工满意度调查及改善措施

为进一步了解员工对公司现状的认识和评价，以及员工队伍的状态，推动公司快速发展，苏州创泰开展了一项综合性调查，范围覆盖公司的经营规划、质量管理、企业文化、工作环境、安全生产、公司福利等多个方面。通过此次调查，公司希望了解员工对公司的满意程度，以便更好地发现问题，持续改进。

——开展满意度调查。公司每年进行一次员工满意度调查，员工通过无记名方式将自己意见和建议写在调查表上。企管部根据调查表进行汇总分析后呈报给总经理审阅。

企管部于 2024 年 12 月 12 日对员工进行随机的抽样调查工作，此次调查共发出《员工满意度调查表》426 份，以匿名方式进行员工满意度调查，共收回 405 份，有效答卷为 290 份，平均分达到 85.22 分。

通过员工满意度调查，公司在薪酬福利、伙食状况、工作环境和工作制度方面进行了一系列改善措施。

——提供职业发展机会。培训体系搭建，提供能力提升专项培训，例如中高层领导力提升培训，一线班组长专项培训，建立职业发展体系，定期评估职业进展和目标实现情况，根据需要进行调整，保持灵活性和适应性；建立公平的激励机制，例如：改善之星；月度销冠；荣誉体系。

——建立和谐的企业文化。增加节假日活动及节假日福利，增设专项生日会、企业文化研讨会等；注重员工的个性需求，员工活动室重新改造，建立线上、

线下沟通体系及宣传渠道，积极回应员工的关切，增强员工的归属感；关注员工心理健康，组织高管面对面早餐会，新员工与高管的晚餐会等；定期开展读书交流会和学习成长日志活动，促进员工的自我提升和学习。营造积极向上的企业文化氛围，激发员工的工作热情。

——营造良好的工作环境。进行宿舍改善、车间食堂环境改造、增设能量补给站、对办公室进行改造、增设员工休息区及吸烟区的规划。

## 助力员工发展

苏州创泰高度重视员工培训与发展。我们积极规范和促进商学院培训工作持续系统地进行，以创造良好的学习氛围，使员工能更快更好地融入公司，提升员工专业技能和素质，从而增进团队绩效，促进公司经营目标的实现和员工的共同发展。为此，公司制定了《创泰商学院管理制度》，适用于商学院培训体系、培训资源建设与管理和培训实施所涉及各个环节。

此外，为进一步加强公司的人力资源管理，优化人员配置，增强活力，转变工作作风，提高办事效率，全面培养和锻炼员工队伍，建立干部和骨干员工交流和轮岗的长效机制，公司制定了《岗位轮换工作实施方案》，着眼于干部的培养锻炼和潜在能力的开发，致力于建立起公司的管理人才库，为公司的持续发展提供坚强的组织保障。

公司还制定了《员工岗位变动管理制度》，员工可通过内部招聘、转岗、调岗、借调等方式拓宽个人，提升自己的工作能力，实现自我价值。

## 年度培训计划与实施

根据集团公司整体战略，由苏州创泰企管部于每年12月份在全公司范围内组织开展培训需求调查，各部门负责人将部门需求信息提报给企管部，并由企管部对培训需求信息进行汇总分析和整理，编写公司年度培训方案，初步制定公司年度培训计划经总经理审批后公示；为便于计划的实施和控制，企管部可将年度培训计划分解为季度或月度计划，并跟踪培训实施过程，收集培训记录。

## 创泰商学院培训体系

### 培训组织框架

为加强培训管理，确保培训有人抓，有人管，责任层层分解，公司实施三级培训管理机制，并确定学院课程体系主任为公司培训体系的整体跟进责任人。

组织框架	层级	具体描述	责任人
一级管理	公司级	企业商学院安排的计划内培训	商学院课程体系计划主任
二级管理	部门级	公司各部门安排的培训	部门负责人
三级管理	班级级	各班组安排的培训	班长/副班长

### 培训内容

- 专业知识培训：员工从事本职或相关联工作应具备的基本知识；
- 专业技能培训：员工胜任本职或相关联工作应具备的岗位专业技能；
- 道德素质培训：构建公司和员工之间信任与和谐劳动关系的职业道德培训；
- 文化制度培训：公司推行的企业文化、管理体系、规章制度方面的培训。

### 内部培训

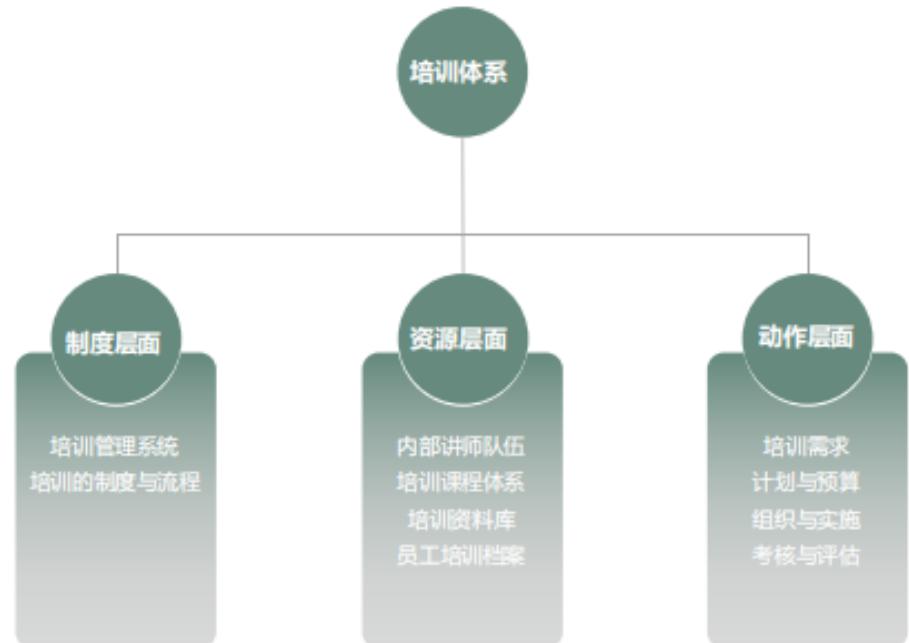
- 新员工岗前培训：企管部和相关部门对新员工进行知识和技能方面的培训；
- 专业技能培训：各部门根据培训计划有针对性组织的岗位技能培训；
- 转岗培训：员工调换工作岗位时由调入部门组织的岗位技能培训；
- 增值培训：员工晋升或需扩大管理责任时所做的岗位技能培训。

### 外部培训

外部培训是指公司根据发展需要，统一组织的外派培训或部门根据工作需要经申请且批准的外部学习，培训完成后需进行转训。

### 培训资源建设与管理

在创泰商学院整个培训体系中，公司以内部培训讲师为主，着重建立一支知识水平高、业务精湛、素质优良的内部讲师队伍。



## 员工培训绩效一览表

指标	单位	2024年	2023年
培训人次	人次	1200	1081
培训次数	次	17510	15680
培训覆盖率	%	100	100
培训总时数	小时	39220	36240
每名员工的平均培训小时数	小时	57	51
安保人员	人	16	14
接受过正式培训的安保人员	人	16	14
接受过正式培训的安保人员百分比	%	100	100

## 职业健康安全管理体系认证证书



## 安全生产管理

公司积极建立健全安全生产管理制度，推进安全生产责任制、安全操作规程。公司构建了一套全面且严谨的安全生产管理体系，从制度建设到日常执行，从隐患排查到应急响应，每一个环节都经过精心规划与严格把控。我们制定了详尽的安全生产规章制度，涵盖生产流程的各个环节，确保所有操作都有章可循、有据可依。

公司投入大量资源用于安全设施的配备与维护，从先进的安全防护设备到智能化的监测系统，全方位保障生产现场的安全状况。2024年，公司更新铸造连锁联动控制系统，新增熔铸数据在线监测系统。此外，我们还建立了严格的隐患排查机制，组织每日现场巡查、定期对生产区域进行地毯式检查，一旦发现隐患，立即采取措施进行整改，做到防患于未然。在员工培训方面，公司更是不遗余力。我们深知，员工的安全意识与操作技能是安全生产的关键因素。因此，

## 员工健康与安全

公司始终坚持“安全第一、预防为主，综合治理、持续改进，以人为本、安全发展”的安全理念，持续推进“安全责任全员化、设备设施本质安全化、操作行为规范化”，紧紧围绕“控风险，降工伤，零工亡”、“合规化，履责任，零（行政）处罚”任务要求，并结合生产实际，深入、全面运行安全标准化管理体系，梳理安全生产规章制度，健全落实一岗双责、全员参与、失职追责的安全生产责任制，持续加强基础建设，深化源头治理，提高安全保障能力，建立安全生产长效机制，不断提升公司职业健康与安全管理水。公司已经通过职业健康与安全管理ISO 45001:2018标准认证。

定期开展全方位的安全培训活动，涵盖新员工入职培训、岗位技能培训以及安全法规解读等多方面内容。通过理论学习与实际操作相结合的方式，让员工深刻理解安全生产的重要性，熟练掌握安全操作规程与应急处置方法。同时，我们还鼓励员工积极参与安全文化建设，通过举办安全知识竞赛、安全主题演讲等活动，营造浓厚的安全文化氛围，使安全理念深入人心，成为员工日常工作中的自觉行为准则。,

## 2024年安全生产控制目标

- (一) 全年重伤及以上安全生产事故为零；控制因工轻伤及其以上人身伤害事故，千人工伤率低于10‰；职业病病例为零。
- (二) 火灾、爆炸事故、设备安全事故为零。
- (三) 重大交通安全事故为零。
- (四) 事故隐患整改率为100%。
- (五) 职业危害治理率为100%。
- (六) 员工培训率为100%。
- (七) 特种作业人员、特种设备操作人员持证上岗率为100%。
- (八) 安全生产事故类目标：杜绝生产安全死亡事故，控制重伤事故，千人工伤率依据《安全生产目标责任书》执行。
- (九) 安全管理类目标：杜绝安全生产行政执法处罚，依据《安全绩效考评办法》相关规定执行。

## 安全培训

2024年初，制定本公司“三项岗位”人员（主要负责人、安全管理人员和特种作业人员）、从业人员、新员工等人员的安全培训计划，培训学时满足法规要求。

- 1) 管理人员安全教育培训。主要负责人、6名专职安全管理人员取得《安全管理资格证》，每年进行再培训，鼓励各级管理人员积极报考注册安全工程师，鼓励中层以上生产管理人员考取《安全管理资格证》。

- 2) 特种（设备）作业人员持证上岗。电工、焊工、高空作业人员（专门或经常从事高空作业）取得《特种作业操作资格证》，叉车司机、压力管道巡检维护等特种设备作业及管理人员取得《特种设备作业人员资格证》，并定期复训、换证，分类建立证件管理台账，各类特种（设备）作业人员持证上岗率达100%。
- 3) 从业人员安全教育培训。根据从业人员安全教育计划，按期如实开展安全教育培训工作，建立安全教育培训档案，如实记录安全教育培训情况，详细、准确记录培训的时间、内容、参加人员以及考核结果、培训评估等情况。强化从业人员安全生产责任制、安全操作规程的教育培训。
- 4) 新员工安全教育培训。对新入厂的员工根据《生产经营单位安全培训规定》（安监总局3号）组织“三级”安全教育，即公司级“安全生产基本知识、安全管理制度、应急管理”到车间级“危险因素、劳动防护用品、职业卫生、现场应急”及班组级的“岗位职责、安全操作规程、交接班、典型案例”，确保新员工受到系统的、有层次的、全面的职业健康与安全管理教育，新员工“三级”安全教育培训学时满足法规要求，建立新员工“三级”安全教育记录，安全教育率达到100%，安全培训教育考核不合格人员均不安排上岗。
- 5) 转岗员工、复岗员工（因故离岗超过六个月）培训。车间、班组根据《生产经营单位安全培训规定》进行车间级、班组级的安全培训，跨车间或部门转岗员工进行车间级、班组级安全培训，跨班组转岗员工、复岗员工进行班组级安全培训，建立了转岗、复岗员工安全教育记录。
- 6) 班组活动。年初，安全部组织员工进行安全培训需求调查，编制调查分析报告，安全部根据调查分析报告制定年度班组活动计划。根据计划班组长每月组织1次本班组职工开展班组活动，建立班组活动记录。班组长每班班前、班后开展安全教育活动。
- 7) 外来人员培训。因业务、检查、参观等人员进入生产区域的，由保安部对外

来人员进行安全告知，建立安全告知记录。外来施单位进入生产厂区由归口管理部门通知安全部进行安全告知培训，安全培训或考试合格后方可入厂施工，建立了安全告知培训记录，外来施工单位由归口管理部门、属地部门共同管理，安全部监督管理。

## 安全培训绩效数据一览表

指标	单位	2024年	2023年
在岗人员安全培训累计人次	人次	7200	6600
在岗人员人均接受安全培训时数	小时	22	20

2024年员工安全培训率

100%

2024年员工安全培训考核合格率

100%

## 安全风险管理

### 风险分级管控体系运行

风险管理是安全管理的基础，建立《风险分级管控制度》，2024年，公司组织全员风险管控培训，并开展风险辨识的持续更新工作，基于现有风险开展全员参与的风险识别和管控措施识别，持续更新《风险分析评价记录》、《风险分级管控清单》，统计较大风险，对新增较大危险因素的场所和有关设施、设备上设置明显的安全警示标志。对风险分级管控清单相关内容组织全员培训学习考试，实施奖惩。

## 隐患排查治理体系

隐患是事故的先兆，隐患排查是消除事故隐患的主要手段。开展多层次的隐患排查工作，日常检查、定期检查相结合，专项检查、综合检查相结合，安全部检查、车间自查相结合，开展全方位、无死角的隐患排查活动。每月至少组织1次由主要负责人或分管负责人、各车间/部门负责人、专业技术人员等参加的公司级综合检查，每季度至少组织1次季节性隐患排查，节假日前组织节假日隐患排查；生产车间每月至少组织1次本生产区域范围内的车间级隐患排查，设备部（维修班）每月至少组织1次设备、电气等方面的专项检查；班组长每周至少组织1次由主要负责人或分管负责人、各车间/部门负责人、专业技术人员等参加的公司级综合检查，每季度至少组织1次季节性隐患排查，节假日前组织节假日隐患排查；生产车间每月至少组织1次本生产区域范围内的车间级隐患排查，设备部（维修班）每月至少组织1次设备、电气等方面的专项检查；班组长每周至少组织1次班组级隐患排查，班组长、各岗位主操等每班对所属区域内的安全进行巡回安全检查，并落实班组安全交接班制度，专职安全管理人员对生产现场进行日常巡回安全检查。对查出的隐患问题，逐项分析原因，做到定整改期限、定责任人、定整改措施，并定期复查，直至形成闭环管理，隐患排查治理情况应予以公示。风险分级管控更新后，将根据管控层级完善隐患排查标准，细化隐患排查治理工作。另外，鼓励员工积极开展“查找身边隐患活动”，对查出的隐患要立即整改或上报公司治理。

## 安全应急管理

公司坚持“预防为主、防救结合”原则，在做好常态风险管控的同时，认真做好应急准备工作。同时，在应急预案编制前，积极开展风险评估和应急资源调查，以确保在面对潜在风险和紧急情况时能够有序而迅速地应对。此外，公司还编制了《风险评估报告》《应急资源调查报告》，并根据有关法律、法规等，结合本公司组织管理体系、生产规模和可能发生的事故特点，编制《生产安全事故应急预案》，由公司主要负责人签署发布，及时发放到各有关部门、岗位和应急救援队伍。



2024年6月7日，开展综合及节假日安全生产隐患大排查，隐患排查要求“全覆盖、零容忍、严执法、重实效”，特别是针对汛期防洪防汛重点部位、火灾易发、多发部位要进行全面细致的排查，对排查出的隐患必须落实措施进行整改，对一时不能整改的隐患必须落实事故防范措施，加强监控和预警预报，并制定相应应急措施。

公司于2024年6月29日，面向广大干部职工，开展安全生产知识竞赛活动。



消防演习

启动公司安全生产月活动

开展隐患排查治理活动

## 安全生产月

2024年6月是我国第二十三个“安全生产月”，主题是“人人讲安全，个个会应急—畅通生命通道”，为认真贯彻落实习近平总书记关于安全生产重要论述，公司成立安全生产月领导小组，积极开展“安全生产月”活动。

公司安环部、各车间部门要迅速通过各种方式，传达学习公司安全生产月重点活动实施方案，并组织召开启动会，结合本单位实际进行安排部署，明确各自重点任务及责任分工。



举办安全生产知识竞赛活动



共创  
长期价值

Creating  
long-term  
Value together

## 研发创新

### 推进创新文化

在科技创新和研发管理方面，公司积极建立创新文化，秉持“人尽其才、用人唯贤”的理念来选拔和任用人才。此外，公司还通过多种形式和途径，鼓励员工积极参与创新活动，激发他们的创新热情和积极性。公司推崇创新思维，鼓励员工挑战传统、开拓未知领域、尝试新鲜事物。同时，公司积极为员工搭建成长平台，培养员工的创新能力和团队合作精神。

### 研发创新管理

苏州创泰始终坚持创新是企业可持续发展的源动力，通过明确企业的核心竞争力和未来的发展方向，持续跟踪技术研究的前沿，了解最新的科学和工程进展，制定适合自身的创新战略，以增强核心竞争力，实现企业的长期发展目标，志在成为国内领先的汽车铝合金产品开发商和制造商。

公司不断整合内部研发创新资源，加大技术研究和研发投入，制定科技研究和开发方案，合理分配资金和资源，为技术研究和开发提供必要的支持。同时，公司通过合作、共享等方式尝试寻求更多的创新和研发资源。此外，公司不断推进外部创新与合作，在当今全球化、开放化的大环境下，国际化合作和国内外专家的共同研究可以促进科技创新和研发管理的进一步发展。企业通过技术峰会、合作研发、技术中心等途径与外部力量合作，加速企业的技术迭代和创新升级。

### 案例：积极推动汽车锻造业供应的创新变革

近二十年铝合金底盘悬挂件锻造发展迅速，对挤压棒原料要求越来越严格，成型尺寸越来越复杂。底盘悬挂件锻造厂（控制臂、转向节等安全件）的制程质量风险也逐渐增加，对应的制造和质量成本亦不断提高。整个上下游面临成本、技术改进趋近极限，相关制程、质量、供应风险突显严重。为解决锻造业面临

的困惑，提供成本更低、适应性更好的锻造原料。一场由铸棒代替挤压棒的变革即将发生，而我司也是这场变革的积极推动者。

在这场创新变革前期验证中，我们发现高品铸棒代替挤压棒，不但制造成本大幅度降低，过程裂纹风险大幅度降低、粗晶环控制十分优异、更容易锻造复杂尺寸。

为加快这场变革，我司成立高品锻造铸棒项目组，不断研发调整材料成分、铸造工艺，让铸棒与锻造工艺适配。

高品锻造铸棒项目组启动并投入2000多万资金，引进在线剥皮、在线水浸探伤、在线锯切等一条线定制设备，不断调试和改装设备。目前已得到多家锻造业龙头公司的认可，并已展开合作。

### 研发团队建设

科技创新和研发管理需要一支强大的研发团队。研发团队的建立需要有良好的组织管理和人才激励机制。首先，根据企业的创新战略确定研发团队的人员组成及岗位职责。其次，建立科技创新和研发管理制度，明确研发流程、研发标准和研发保密制度。然后，建立人才培养和激励机制，由部门制定年度内训外训计划，并且每半年度根据员工工作表现开展升职加薪评估。此外，公司还为员工提供了股权激励、人才购房优惠政策，吸引优秀的科研人才加入企业的研发团队。

### 推进产学研合作

目前公司已与湖南大学苏州研究院成立《汽车轻量化用高性能铝合金联合实验室》，共同开展汽车用高性能铝合金产品的研发工作，与此同时，公司也与长三角先进材料研究院、中铝材料应用研究院苏州院、清华大学苏州汽车研究院、上海交通大学等科研机构、大学开展合作交流。

## 研发成就

2023年编制完成并送审《变形铝铸锭行业绿色工厂评价要求》有色金属行业标准

2023年编制完成并送审《铝及铝合金熔铸废水、废气、废渣控制规范》团体标准

2023年通过宁德时代多款铝合金材料的材料认证工作

2024获项目扶持资金950万，获批江苏省企业技术中心、苏州市示范智能车间。

2024年通过理想汽车多款铝合金材料的材料认证工作

2024年通过德国宝马某款铝合金材料的材料认证工作，同步开展另外2款铝合金材料的材料认证工作

2024年开展德国奥迪4款铝合金材料的材料认证工作

2024年开始开展研发中心实验室CNAS认可工作

2024年开发多款铝合金新材料，应用于多个新能源汽车车型

2024年共申请了16件专利，其中实用新型专利和发明专利10件



**ISO 9001:  
2015质量管理体系认证**



**IATF 16949:  
2016汽车质量管理体系认证**

## 产品质量

苏州创泰持续提升质量管理体系水平。为确保产品质量的稳定性和合规性，公司制定了《检验过程控制程序》和《不合格品过程控制程序》，其涵盖了从原材料采购到生产再到最终交付的各个环节，旨在监控和管理产品质量，以便及时处理不合格品，满足客户的高标准要求。

## 品质保证

苏州创泰高度重视质量管理体系建设，始终秉承“质量为本、持续改进、遵章守法、服务顾客”的质量方针，致力于为客户提供优质的产品与服务体验。

为了建立和完善公司的管理体系，实现公司的管理方针和管理目标，促进公司的可持续发展，公司根据ISO 9001&IATF16949汽车质量管理体系要求，制定了《质量系统管理手册》，此手册应用于市场开发、订单审核、产品质量先期策划、过程设计、采购、生产、检验、交付和服务等各个阶段。报告期内，公司已通过ISO 9001：2015质量管理体系认证和IATF 16949：2016汽车质量管理体系认证。

## 客户服务

苏州创泰一直秉承着“诚信务实，优质创新”的经营理念，积极维护客户合法权益，并通过开展客户满意度调查、产品质量投诉跟踪，多措并举完善客户反馈机制，建立并维护良好的客户关系。

为确保对客户抱怨和反馈进行及时、专业和有效的处理，公司制定了《顾客反馈过程控制程序》和《客户投诉处理规范》，以便公司能够更好地倾听客户的声音，发现问题，并采取适当的措施来改善产品和服务，以满足客户的需求和期望，提升客户满意度，并维护公司的声誉。

流程图	责任单位及时效	实施要点	相关表单
	<p>营销/质量信息接收人 5分钟内</p> <p>质量部 10分钟内对接沟通及确认</p> <p>质量部 30分钟内</p> <p>责任部门 4小时内</p> <p>质量部 (24小时内)</p> <p>质量部 (5个工作日内)</p> <p>质量部 (7个工作日内)</p> <p>质量部 验证效果</p>	<p>营销或质量人员收到客户投诉反馈时详细了解并掌握客诉的异常问题、现象或产品出货时间、不良品图号(牌号)、批次号、数量、缺陷、不良比例等信息。客诉信息及时汇总转达给质量工程师对接处理。并在《客户投诉记录表》上做好登记。</p> <p>当质量工程师接到客诉信息后立即与客户端对接联系，沟通确认客户投诉反馈的问题。对接沟通须在接到投诉反馈信息后10分钟内进行。</p> <p>质量工程师立即召集相关部门负责人以紧急会议的形式商讨出对客户端的不良品采取的紧急遏制措施并于30分钟内输出结果（如因产品质量问题为严重状态且影响客户产线正常生产，驻场人员20分钟内赶至客户现场处理异常），同时制定出内部围堵措施。</p> <p>质量部发出[品质异常处理单]给责任部门，责任部门4小时内制定出临时措施，分析产生原因和纠正预防措施回复给质量部。严重紧急客诉2小时内提交给质量部。</p> <p>按客诉严重度：严重客诉8小时向客户提交8D报告的前3D；重大和一般客诉24小时内向客户提交8D报告的前3D；</p> <p>按客诉严重度：严重客诉48小时向客户提交8D报告的前5D；重大和一般客诉5个工作日内向客户提交8D报告的前5D；</p> <p>严重客诉72小时向客户提交完整的8D报告；重大和一般客诉7个工作日内向客户提交完整的8D报告；</p> <p>质量工程师对提交的8D报告中的纠正预防措施进行效果验证，确认有效时结案闭环，无效或无改善时则要求相关部门再次检讨分析并跟踪验证。</p>	<p>客户投诉记录表</p> <p>客户投诉记录表</p> <p>品质异常处理单</p> <p>8D报告</p> <p>8D报告</p> <p>8D报告</p> <p>客户投诉记录表</p>

公司注重提升客户满意度，积极开展客户满意度调查，通过人员礼貌态度、问题回答速度、产品规格质量及有害物质管理、交货期、订单合同履行、送样时效等不同方面进行调查，以确保公司产品和服务满足客户的高标准要求。

## 供应商管理

苏州创泰大力倡导绿色采购发展理念。公司通过制定并实施《供应商管理控制程序》，以统筹规范供应商的遴选、开发、评价管理等机制，提高供应商各类物资供应的及时性，以保证生产过程所需采购产品的质量、产能及物流能力满足规定要求。

### 调查潜在供应商

根据APQP计划或采购产品的需要，采购部对潜在供应商或顾客指定供应商名单中所列潜在供应商进行调查、整理，并确认潜在供应商的产品或材料的法规的符合性。调查以供应商填写《供方基本情况调查表》的方式进行，并将潜在《供方基本情况调查表》及相关资料归档。

### 评估供应商能力

目前，公司物料分类为A、B、C三类，对A类，B类物料供应商进行评估。对公司300KM内的A类供应商，由采购部、质量部、技术部根据《供方基本情况调查表》调查的相关信息，进行现场评估，并将结果记录于《供方评定记录》；距公司300KM外的A类供应商可选择远程（电话、视频）审核，其余A类供应商实施现场审核。B类由供应商自评，评估结果 $\geq 90$ 分的潜在供应商为合格者。评估合格者方可进入下阶段的开发和PPAP。

注：A类：原材料、模具及顾客指定的供应商（进口和贸易商除外）等。

B类：工装、夹具、检具、辅助材料的供应商，进口和贸易商等。

C类：提供服务性质产品或其他产品的供应商。

此外，公司还制定了《采购过程控制程序》，以确保从原材料供应商处采购的产品符合规定的采购要求。公司根据物料的采购周期、对产品实现过程及最终产品的影响，将采购物料分为两类：原材料、辅助材料。仓库通知IQC进行来料检验，质检IQC依据《检验过程控制程序》执行检验后合格后，仓库管理员再对采购物料进行接收，并核对供货单位、产品名称、型号、规格、数量等，做好相关记录入库。辅助生产的材料（胶水、胶带、工具等），由各需求部门根据生产需要开间接材料及消耗品的“申购单”经主管签核后交采购部进行采购。





守护  
美好环境

Guard the  
beautiful  
environment

## 环境管理

### ISO 14001环境管理体系认证



企业是市场经济的主体，也是环境保护的主体。打好污染防治攻坚战，解决好突出环境问题，任何企业都不能以侥幸与观望的心态逃避环境治理责任。对企业来说，治污减排不仅仅是法律责任、社会责任，更是生存的现实需要。

苏州创泰高度重视环境保护工作并积极承担环境责任。公司严格遵守国家法律法规以及行业和地方的环保政策规定的同时，依循ISO 14001环境管理体系要求，不断强化和完善环境管理体系，以确保整体环境和管理体系能够持续改进，以实现更高的环保标准和目标。

——企业内部在新建厂房和设施的设计过程中，非常注重节能和环保特点，并积极采用

环保材料和技术，以提高能源效率和降低环境影响；优化生产过程，逐步实现清洁生产，以减少废物产生和资源浪费。公司加强废水、废气、垃圾等废物的管理，确保合规排放和妥善处理，以减少对环境的不良影响；采取有效措施控制车间、宿舍、办公区的噪声、排污、废弃物的排放量，以预防和减少污染，从而改善环境质量。

——企业外部积极加强环境监测，定期检测和评估公司周边环境，确保我们的活动对环境没有负面影响；制定和遵守严格的环境标准，确保公司的操作符合法律法规和行业标准；积极参与生态环境保护工作，为保护自然资源和生态系统做出贡献，同时采取措施控制环境污染，减少对生态环境的冲击。

报告期内，公司已通过ISO 14001环境管理体系认证。

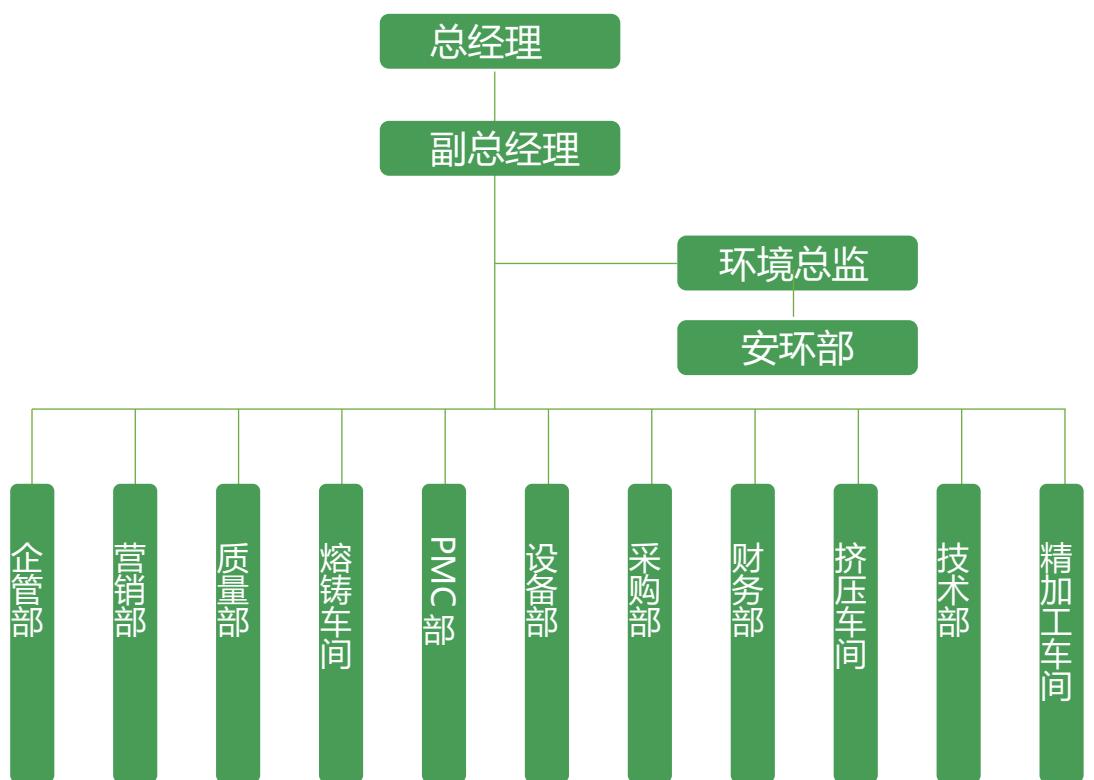
### 环境目标

- 控制生产成本材料及办公用品消耗，每年降低办公成本万元产值消耗率的0.5%。
- 控制水、电、气消耗，每年降低水电气万元产值消耗率的1%。
- 控制固、危废弃物的污染，抽检按规定处理的固、危废弃物符合率达100%。
- 预防火灾，火灾发生率为零。

### 环境管理架构

为全面搞好企业环境保护工作，遵循环境保护法律法规和制度要求，结合公司的管理特点，进一步明确公司级领导、职能部门、从业人员应履行的环保职责。各级负责人，职能部门和从业人员严格履行各自的环保职责，全面抓好公司的环境保护工作。

## 环境管理组织架构图



## 污染防治

### 废水管理

公司废水主要来自生活污水，包括食堂废水和其他生活污水，无工业废水。食堂废水经现有沉淀池预处理，其他生活污水经场内现有化粪池与处理后，混合一并接入市政污水管网，排入漕湖产业园污水处理厂处理，尾水排入胜岸港。

### 水中污染物排放数据绩效一览表

指标	单位	2024年	2023年
COD	吨	2.08	3.4
氨氮	吨	0.34	0.95
悬浮物	吨	4.66	1.38
总磷	吨	0.05	0.07

## 废气管理

公司废气包括有组织废气和无组织废气。有组织废气包括熔炼炉及均质炉产生的天然气燃烧废气和烟尘、铝灰分离废气。无组织废气为合金调配炉未被捕集而逸散的少量烟尘、氟化物，铝灰分离设备未被捕集而逸散的少量粉尘、氯化氢和氟化物。

熔炼炉天然气燃烧废气、炉内烟尘经烟气管道直接进入“石灰石+布袋除尘器”处理，烟气罩对少量逸散的废气进一步捕集，进入废气处理设施处理。铝灰分离机搅拌和筛分产生的废气一并经集气罩和排气管道收集进入“石灰石+布袋除尘器”处理。通过合理设置废气收集系统，废气收集效率可达到99%以上。合金调配炉和铝灰分离机废气经收集后一并进入“石灰石+布袋除尘器”废气处理设施，经废气处理设施处理达标后，由24m高排气筒排放，布袋除尘器对烟粉尘、氟化物废气处理效率可达到99%以上，对氯化氢去除率可达到98%以上。

## 水资源利用

公司用水主要来自市政自来水管网，主要用于生活办公、食堂餐饮、消防应急使用及企业生产制造。此外，苏州创泰高度重视水资源的合理利用，狠抓节约用水管理。为了提高员工的节水意识，公司在用水设施附近张贴“节约用水”的标识，以强调整节约用水的重要性，共同践行环保之道。

### 水资源使用情况绩效数据一览表

指标	单位	2023年	2024年
总用水量	吨	132843	159308
自来水	吨	132843	159308
单位产值水耗	吨水/万元	0.2509	0.3015
污水总排水量	吨	21255	25489

## 废气排放数据绩效一览表

指标	单位	2024年	2023
废气排放总量	吨	23. 99	31. 19
一氧化物	吨	16. 27	22. 24
颗粒物质 (PM)	吨	7. 72	8. 95

## 废弃物管理

为改善环境污染和固废管理，公司严格遵守国家及各级地方政府污染物排放管理等相关法律法规，对固废进行处理和利用，实行固体废物资源化管理，减少末端废弃物的数量。公司还改进了生产设计和管理，以提高产废设备的使用效率，从而减少废物产生。此外，公司还积极推进清洁生产和环保措施，使用清洁的能源和原料，通过厂房屋面改造，增设太阳能光伏板，以减少对环境的影响。

### 危险废弃物管理

公司产生的危险废弃物包括废铝渣、铝灰、废酸液、废碱液、废试剂瓶等。为了妥善管理危险废弃物，公司已建设了一般铝灰库和危废库各1座，这些库房具备防风、防雨、防晒的特性。地面采用环氧地坪进行防腐防渗处理，各类危废被分类、分区存储，并设有分隔线来进行有效的隔离。此外，危废仓库的四周设有用于堵截泄露废液的导流槽，以确保任何废液泄漏都可以临时存储于导流槽内。

#### ——危险废物的收集、存储及处置管理方法及措施：

- (1) 储存场地设置危险废物明显标志；
- (2) 危险废物的储存容器具有耐腐蚀、耐压、密封和不与所贮存的废物发生反应等特性贮存容器保证完好无损并具有明显标志；
- (3) 按照危险废物特性分类进行收集，不相容的危险废物均分开存放；
- (4) 制定危险废物管理计划，并报地方环境保护行政主管部门备案，危险废物管理计划内容有重大改变的，及时申报；

- (5) 建立危险废物贮存台账，如实和规范记录危险废物贮存情况；禁止将危险废物与一般固体废物、生活垃圾及其他废物混合堆放；
- (6) 做好危险废物的申报登记，危险废物的种类、产生量、流向、贮存、处置等有关申报事项有重大改变的，及时申报变更；
- (7) 加强源头分类，按照危险废物特性分类进行收集；
- (8) 严格执行危险废物转移联单制度，如实申报转移危险废物，并保存联单；
- (9) 转移危险废物，全部提供或委托给持危险废物经营许可证的有资质单位处置，并签订委托处置合同；
- (10) 公司应设有专人专职负责危险废物的收集、暂存和保管，加强对危险废物的管理，保证各类危险废物均得到及时处理，防止造成二次污染。

## 危险废弃物数据绩效一览表

指标	单位	2024年	指标
危险废物总产生量	吨	4428. 57	危险废物总产生量
废乳化液	吨	35. 94	废乳化液
废酸液	吨	7. 65	废酸液
废碱液	吨	6. 49	废碱液
铝渣	吨	2903. 8	铝渣
除尘灰	吨	1474. 69	除尘灰
废试剂瓶	吨		废试剂瓶
危险废物转移量	吨	4534. 96	危险废物转移量
废乳化液	吨	35. 94	废乳化液
废酸液	吨	8. 73	废酸液
废碱液	吨	7. 43	废碱液
铝渣	吨	2985. 17	铝渣
除尘灰	吨	1497. 69	除尘灰
废试剂瓶	吨		废试剂瓶
危险废物处置率	%	102	危险废物处置率

注：2024年危险废弃物处置率超过100%原因：2023年产生的部分废酸液当年未处置，放到了24年处置。

## 绿色发展

绿色是高质量发展最亮丽的底色。公司自成立以来，始终坚持绿色发展理念，将绿色低碳循环发展理念贯穿于产品全生命周期，坚持生态环境保护与生产经营同向发力，持续加强生态环境源头防控和生产过程管控，以实际行动践行绿色发展理念。

近年来，为构建高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系，公司积极推进产品转型升级，并把节能降耗作为调整产品结构、加快转型发展的重要举措。公司鼓励合理有效地使用水、电、气等能源和资源，减少浪费，并先后实施多项节能减排措施，推动厂区的资源能源的合理配置和综合利用，全流程打造从回收铝 - 铸造 - 挤压 - CNC 精加工“绿色铝”产业链。

## 温室气体排放核查声明



## 节能降耗措施

### 优化原料结构

为加大节能减排力度，公司不断研发新技术，在产品原料端发力，积极开发更为环保、低碳的原材料，降低产品碳排放。

1.积极回收下游客户产生的工业余料代替电解铝，解决了公司60%以上的原材料。

2.采用洁净能源生产的水电铝，从根本上实现绿色环保的目的。



### 设备选型与改造

公司不断加大节能减排新技术、新工艺、新设备和新材料的引进和推广应用。加快节能减排技术改造，促进产品生产工艺的优化和技术升级，将技术创新作为企业节能减排，实现清洁生产的根本方式。

——双室炉：将铝屑料直接打入铝液，降低熔化过程中的烧损率，提高成品率，同时达到节能降耗的目的。

——储热室：改造烟道，建造储热室，利用烟道余热给常温铝锭加热升温，可使铝锭进入炉前温度最高可达150度，年综合节省天然气26万方，折标煤约316吨。



### 案例：烟道改造，余热利用

公司原材料露天存放，温度接近常温。根据生产工艺需求，生产铝棒产品需要将原材料加热融化后再铸造。为降低碳排放，公司对熔铸车间的烟道系统进行

改造，项目总投资 105 万元，购置热循环风机、压缩空气系统、电气控制等国产设备 10 台（套），建造储热室。利用烟道内烟气排放时的温度预热原材料，可使原材料进入炉前温度最高可达 150 度，每天可预热原材料 120 吨，年综合节能 26 万方天然气，折标煤约 316 吨。

### 能源消耗数据绩效一览表

指标	单位	2022年	2021年
直接能源（范围1）	天然气	立方米	22,934,711.00
	柴油	升	87,297
间接能源（范围2）	电力	千瓦时	209,591
			17,567,221.84

### 优化能源结构

能源转型是实现碳达峰的关键。推进可再生能源的发展，减少化石燃料的使用，提高能源利用效率是能源转型的主要方向。苏州创泰积极响应国家“3060”碳达峰、碳中和战略目标总体要求，通过使用更加清洁、高效的能源，降低企业的碳排放量。公司规划建设的屋顶分布式光伏发电项目，利用 6 个车间共计逾 11 万平方米的屋顶铺设光伏组件，把遮风挡雨的厂房屋顶打造成为车间设备的动力来源。

### 案例：光伏发电

2022年7月19日上午9点58分，苏州创泰合金材料有限公司11.9988MWp屋顶分布式光伏发电项目举行开工仪式。

屋顶分布式光伏发电项目是公司为积极响应国家“3060”碳达峰、碳中和战略目标总体要求，是进一步推动企业向高端化、智能化、绿色化升级发展的重要举措，也是公司以实际行动主动履行企业节能降碳、低碳环保的社会责任，为行业“碳达峰、碳中和”添砖蓄力。项目利用公司6个车间共计逾11万平方米的屋顶铺设光伏组件，把遮风挡雨的厂房屋顶打造成为车间设备的动力来源。

工程采用单晶硅550Wp光伏组件，总装机容量为11.9988MWp，设计寿命25



年，光伏电站所发电量主要由企业内部消纳。项目建成后，年平均发电量约 1156.68万kWh。按照火电煤耗(标准煤)每度电耗煤302.5g计算，预计每年可节省标准煤3498.96tce，可减少CO2排放9097.31t、SO2:76.98t、NOX:34.99t；整个25年经济运行寿命期间，将节省燃煤87474.12tce，减排CO2:227432.70t、SO2:1924.43t、NOX:874.74t。

12 月底，项目成功实现并网发电。依靠屋顶分布式光伏发电可以解决厂区约 60% 左右 的用电需求，在缓解企业自身用电压力的同时，也为公司加快新旧动能转换注入新的活 力和动力。项目利用既有建筑，真正实现了建筑光电一体化系统、环境效益及经济效益 的和谐统一。



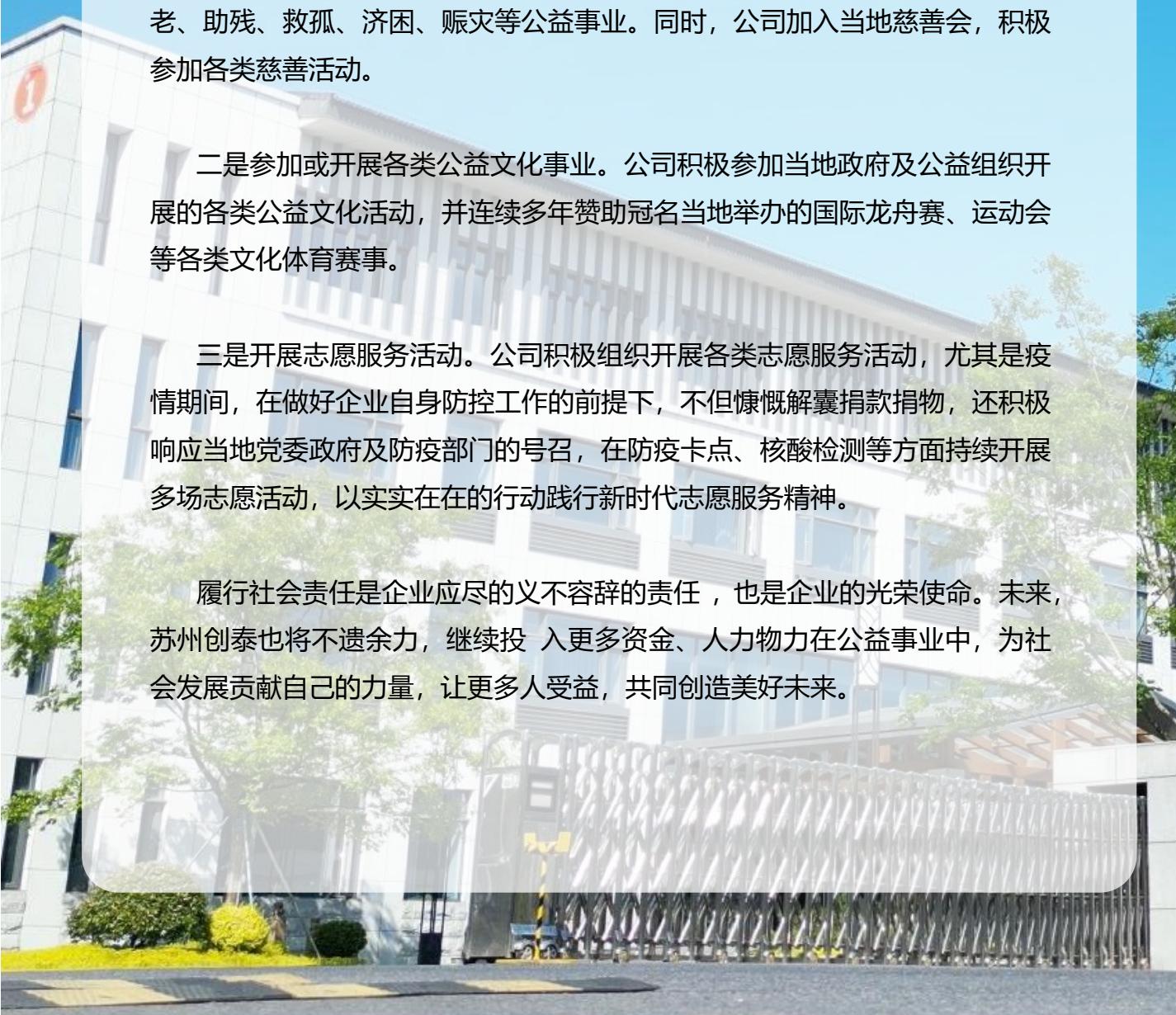


温室气体排放绩效数据一览表

指标	单位	2024年	2023年
GHGs排放总量	tCO <sub>2</sub> e	1624882.85	1693772.54
-直接GHGs排放(范围1)	tCO <sub>2</sub> e	46978.67	50429.24
-间接GHGs排放(范围2)	tCO <sub>2</sub> e	22885.48	14311.26

制造型企业作为践行绿色发展的重要主体，是产业群零碳排放、绿色转型和绿色创新的重要推动者。作为行业绿色发展的倡导者和践行者，未来，苏州创泰将继续坚定不移走绿色低碳发展之路，推动绿色创新，加强绿色协同，以材料创造美好世界，以绿色创造美好未来。





# 社会公益

## Social welfare

苏州创泰始终将履行社会责任扛在肩上，用各种方式方法回馈社会，积极投身公益事业，用行动传递温暖和爱心。

一是捐赠资金或物资。公司自成立以来，每年都会捐赠一部分资金用于扶老、助残、救孤、济困、赈灾等公益事业。同时，公司加入当地慈善会，积极参加各类慈善活动。

二是参加或开展各类公益文化事业。公司积极参加当地政府及公益组织开展的各类公益文化活动，并连续多年赞助冠名当地举办的国际龙舟赛、运动会等各类文化体育赛事。

三是开展志愿服务活动。公司积极组织开展各类志愿服务活动，尤其是疫情期间，在做好企业自身防控工作的前提下，不但慷慨解囊捐款捐物，还积极响应当地党委政府及防疫部门的号召，在防疫卡点、核酸检测等方面持续开展多场志愿活动，以实实在在的行动践行新时代志愿服务精神。

履行社会责任是企业应尽的义不容辞的责任，也是企业的光荣使命。未来，苏州创泰也将不遗余力，继续投入更多资金、人力物力在公益事业中，为社会发展贡献自己的力量，让更多人受益，共同创造美好未来。

# 未来展望

## Future expectations

奋楫正当时，扬帆再出发！

2025年，宏图新起，战鼓催征，苏州创泰将持续深化转型，站在新的历史起点上，苏州创泰将以党的二十大精神为指引，以瞄准成为“创新集团在长三角区域的桥头堡”的发展定位，紧紧围绕“稳生产、强管理、促升级、提效能”这一工作主题，聚全员之力、尽担当之责，锚定年度目标奋楫拼搏，朝着成为“世界级汽车轻量化铝合金研发商和制造商”的目标阔步迈进。

## SDGs 对标表

SDGs	对应章节	SDGs	对应章节
	总经理致辞 员工福利与关怀 民主管理 社会公益		推动平等多元化 保障员工权益
	/		总经理致辞 推动可持续发展 夯实公司治理 环境管理 绿色发展 社会公益 未来展望
	员工福利与关怀 员工健康与安全 民主管理 社会公益		员工健康与安全 品质保证 客户服务 供应商管理 绿色发展 水资源利用 污染防治
	助力员工发展		绿色发展
	推动平等多元化 保障员工权益 员工福利与关怀		/
	/		/
	绿色发展		总经理致辞 关于我们 公司荣誉 保障员工权益 员工福利与关怀
	总经理致辞 关于我们 公司荣誉 保障员工权益 员工福利与关怀		总经理致辞 推动可持续发展 推动产学研合作 供应商管理
	总经理致辞 研发创新		推动可持续发展 推动产学研合作 供应商管理

## SDGs Alignment Table

SDGs	Corresponding chapter	SDGs	Corresponding chapter
	Address by the General Manager Employees' welfare and care Democratic management Social welfare		Promote equality diversity Respect for Human Rights
	/		Address by the General Manager Promote sustainable development Strengthen corporate governance Environmental Management Green Development Social welfare What HuaFon Group Strives to Be
	Employees' welfare and care Employees' health and safety Democratic management Social welfare		Employees' health and safety Quality assurance Customer service Supplier management Green Development Water resource utilization Pollution prevention and control
	Assist in staff development		Green Development
	Promote equality diversity Respect for Human Rights Employees' welfare and care		/
	/		/
	Green Development		Address by the General Manager Company profile Company Honors Respect for Human Rights Employees' welfare and care
	Address by the General Manager Company profile Company Honors Business ethics construction Democratic management		Promote sustainable development Promote industry-university-research Supplier management
	Address by the General Manager R&D and Innovation		Address by the General Manager R&D and Innovation

## GRI 指标索引表 GRI Standards Reference Table

使用说明 Instructions for use	苏州创泰合金材料有限公司在 2022 年 1 月 1 日 -2022 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。 Suzhou Chuangtai Alloy Materials Co., Ltd. reported the information cited in this GRI Content Index from January 1, 2022 to December 31, 2022 with reference to the GRI Standard.		
使用的 GRI 1 GRI 1 used	GRI 1: 基础 2021 GRI 1: Foundation 2021		
GRI Standards	披露 Disclosure	位置 Location	
GRI2: 一般披露 GRI2: General Disclosure	2-1 组织详细情况 2-1 Organizational details	关于我们 Company profile	
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体 2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	报告边界 Reporting Coverage	
	2-3 报告期、报告频率和联系人 2-3 Reporting period, frequency and contact point	时间范围 Timeframe 报告获取 Report Acquisition	
	2-4 信息重述 2-4 Restatements of information	/	
	2-5 外部鉴证 2-5 External assurance	/	
	2-6 活动、价值链和其他业务关系 2-6 Activities, Value Chain and Other Business Relationships	关于我们 Company profile	
	2-7 员工 2-7 Employees	推动平等多元化 Promoting Equal Diversity	
	2-22 关于可持续发展战略的声明 2-22 Statement on sustainability strategy	推动可持续发展 Promotion of Sustainable Development	
	2-26 寻求建议和提出关切的机制 2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	民主管理 Democratic Governance 客户服务 Customer Service	
	2-27 遵守法律法规 2-27 Compliance with laws and regulations	商业道德建设 Construction of Business Ethics 保障员工权益 Respect for Human Rights 环境管理 Environmental Management	
GRI3: 实质性议题 GRI3: Substantive Issues	2-29 利益相关方参与的方法 2-29 Approach to stakeholder engagement	利益相关方的识别与沟通 Stakeholder Identification and Communication	
	3-1 确定实质性议题的过程 3-1 Process to determine substantive issues	实质性议题分析 Analysis of Substantive Issues	
	3-2 实质性议题清单 3-2 List of substantive issues	实质性议题分析 Analysis of Substantive Issues	
	3-3 实质性议题的管理 3-3 Management of substantive issues	实质性议题分析 Analysis of Substantive Issues	
苏州创泰合金材料有限公司在 2022 年 1 月 1 日 -2022 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。 Suzhou Chuangtai Alloy Materials Co., Ltd. reported the information cited in this GRI Content Index from January 1, 2022 to December 31, 2022 with reference to the GRI Standard.			
使用的 GRI 1 GRI 1 used	GRI 1: 基础 2021 GRI 1: Foundation 2021		
GRI Standards	披露 Disclosure	位置 Location	
GRI2: 一般披露 GRI2: General Disclosure	GRI203: 间接经济影响 GRI203: Indirect Economic Influence	3-3 实质性议题的管理 3-3 Management of substantive issues 203-1 基础设施投资和支持性服务 203-1 Infrastructure investment and support services	12 社会公益 12 Social Welfare
	GRI205: 反腐败 GRI205: Anti-corruption	3-3 实质性议题的管理 3-3 Management of substantive issues 205-2 反腐败政策和程序的传达及培训 205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures 205-3 经确认的腐败事件和采取的行动 205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	14 商业道德 14 Business Ethics
	GRI302: 能源 GRI302: Energy	3-3 实质性议题的管理 3-3 Management of substantive issues 302-1 组织内部的能源消耗量 302-1 Energy Consumption in the Company 302-4 降低能源消耗量 302-4 Reduced energy consumption	2 能源管理 2 Energy management
	GRI303: 水资源和污水 GRI303: Water and Effluents	3-3 实质性议题的管理 3-3 Management of substantive issues 303-5 耗水 303-5 Water consumption	绿色发展 Green Development
	GRI305: 排放 GRI305: Emissions	3-3 实质性议题的管理 3-3 Management of Substantive Issues 305-1 直接（范围 1）温室气体排放 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions 305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放 305-2 Indirect (Scope 2) Greenhouse Gas Emissions of Energy	5 温室气体管理 5 Greenhouse Gas Management
	GRI306: 废弃物 GRI306: Waste	3-3 实质性议题的管理 3-3 Management of Substantive Issues 306-2 废弃物相关重大影响 306-2 Waste-related Significant Impacts 306-3 产生的废物 306-3 Generated Waste	4 污染防治 4 Pollution Prevention and Control
	GRI307: 环境 GRI307: Environment	3-3 实质性议题的管理 3-3 Management of Substantive Issues 307-1 环境管理 307-1 Environmental Management	绿色发展 Green Development
	GRI308: 产品 GRI308: Product	3-3 实质性议题的管理 3-3 Management of Substantive Issues 308-1 产品对环境的影响 308-1 Impact of products on the environment	绿色发展 Green Development
	GRI309: 社会 GRI309: Social	3-3 实质性议题的管理 3-3 Management of Substantive Issues 309-1 社会管理 309-1 Social Management	绿色发展 Green Development
	GRI310: 政治 GRI310: Political	3-3 实质性议题的管理 3-3 Management of Substantive Issues 310-1 政治管理 310-1 Political Management	绿色发展 Green Development

使用说明 Instructions for use	苏州创泰合金材料有限公司在 2022 年 1 月 1 日 -2022 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。 Suzhou Chuangtai Alloy Materials Co., Ltd. reported the information cited in this GRI Content Index from January 1, 2022 to December 31, 2022 with reference to the GRI Standard.	
使用的 GRI 1 GRI 1 used	GRI 1: 基础 2021 GRI 1: Foundation 2021	
GRI Standards	披露 Disclosure	位置 Location
GRI308: 供应商环境评估  G R I 3 0 8 : S u p p l i e r Environmental Assessment	3-3 实质性议题的管理 3-3 Management of substantive issues  308-1 使用环境标准筛选的新供应商 308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	18 供应商管理 18 Supplier Management  供应商管理 Supplier Management
GRI401: 雇佣  GRI401: Employment	3-3 实质性议题的管理 3-3 Management of substantive issues  401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利 401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	8 薪酬福利 8 Compensation and Benefits  员工福利与关怀 Employee Benefits and Care
	401-3 育儿假 401-3 Parental leave	员工福利与关怀 Employee Benefits and Care
GRI403: 职业健康与安全  GRI403: Occupational Health and Safety	3-3 实质性议题的管理 3-3 Management of substantive issues  403-1 职业健康安全管理 403-1 Occupational health and safety management system  403-2 危害识别、风险评估和事故调查 403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation  403-3 职业健康服务 403-3 Occupational Health and Safety  403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通 403-4 Occupational health and safety matters: workers' participation, consultation and communication  403-5 工作者职业健康安全培训 403-5 Worker training on occupational health and safety  403-6 促进工作者健康 403-6 Promotion of worker health  403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响 403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	10 职业健康安全 10 Occupational Health and Safety  员工健康与安全 Employee Health and Safety  安全生产管理 Safe Production Management  安全生产管理 Safe Production Management  民主管理 Democratic Governance  安全生产管理 Safe Production Management  员工关爱 Employee Care  员工健康与安全 Employee Health and Safety

使用说明 Instructions for use	苏州创泰合金材料有限公司在 2022 年 1 月 1 日 -2022 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。 Suzhou Chuangtai Alloy Materials Co., Ltd. reported the information cited in this GRI Content Index from January 1, 2022 to December 31, 2022 with reference to the GRI Standard.	
使用的 GRI 1 GRI 1 used	GRI 1: 基础 2021 GRI 1: Foundation 2021	
GRI Standards	披露 Disclosure	位置 Location
GRI404: 培训与教育  G R I 4 0 4 : T r a i n i n g and Education	3-3 实质性议题的管理 3-3 Management of substantive issues  404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数 404-1 Average number of training hours per employee per year	11 员工发展 11 Employee development  助力员工发展 Enabling Employee Development
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案 404-2 Employees' Skills Upgrading Programs and Transition Assistance Programs	助力员工发展 Enabling Employee Development
GRI405: 多元化与平等机会  GRI405: Diversity and Equal Opportunity	3-3 实质性议题的管理 3-3 Management of substantive issues  405-1 管治机构与员工的多元化 405-1 Diversity of governance bodies and employees	7 多元化与平等 7 Diversity and Equality  推动平等多元化 Promoting Equal Diversity
GRI413: 当地社区  GRI413: Local communities	3-3 实质性议题的管理 3-3 Management of substantive issues  413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点 413-1 Operations sites with local community engagement, impact assessments, and development programs	12 社会公益 12 Social Welfare  社会公益 Social welfare
GRI414: 供应商社会评估  GRI414: Supplier Social Assessment	3-3 实质性议题的管理 3-3 Management of substantive issues  414-1 使用社会标准筛选的新供应商 414-1 New suppliers that were screened using social criteria	18 供应商管理 18 Supplier Management  供应商管理 Supplier Management
GRI 416: 客户健康与安全  GRI 416: Customer Health and Safety	3-3 实质性议题的管理 3-3 Management of substantive issues  416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响 416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	17 客户服务 17 Customer Service  客户服务 Customer Service

## 意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读《苏州创泰 2022 年可持续发展报告》，为了不断改进报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题。

1. 本报告全面、准确地反映公司对经济、社会、环境的重大影响

很好 合理 一般 差

2. 本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露

很好 合理 一般 差

3. 本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整

很好 合理 一般 差

4. 本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计

很好 合理 一般 差

5. 您认为本报告最让您满意的方面是什么？

---

---

6. 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

---

---

7. 您对我们今后编制社会责任暨 ESG 报告有何建议？

---

---

您可以选择以下方式将建议反馈给我们：

地址：江苏省苏州市漕湖街道春兴路 8 号苏州创泰合金材料有限公司

邮编：215143

联系电话：0512—80667798

邮箱：szctqg@sdcxjt.com

## Suggestion feedback

Dear readers:

Thank you for reading the 2022 Sustainable Development Report of Suzhou Chuangtai. In order to continuously improve the preparation of the report, we hope sincerely to listen to your opinions and suggestions. You are invited to assist in completing the relevant questions in the feedback form.

1. The report comprehensively and accurately reflects the significant impacts of the Company on the economy, society and environment

Excellent  Reasonable  General  Bad

2. Response and disclosure of stakeholders' concerns in the report

Excellent  Reasonable  General  Bad

3. The information, indicators and data in the report are clear, accurate and complete

Excellent  Reasonable  General  Bad

4. The readability of the report, including its logical main line, content design, language and words and format design

Excellent  Reasonable  General  Bad

5. Which aspect is the most satisfactory for you in the report?

---

---

6. What required information do you think is not reflected in the report?

---

---

7. Do you have any suggestions for our future preparation of social responsibilities and ESG report?

You can choose the following ways to send the suggestion feedback to us:

Address: Suzhou Chuangtai Alloy Materials Co., Ltd., Chunxing Road No 8, Caohu Street, Suzhou City, Jiangsu Province  
Zip code: 215143  
Contact number: 0512—80667798  
Mailbox: szctqg@sdcxjt.com